

LE SO TUTTE!

GLOSSARIO INDISPENSABILE
DEI TERMINI PUBBLICITARI



LE SO TUTTE!

GLOSSARIO INDISPENSABILE
DEI TERMINI PUBBLICITARI



Piazza Conciliazione, 1 - 20123 Milano - Tel. 024981051 - Fax 024816947 - www.assografici.it - assoprod@assografici.it

Assoprod è lieta di presentare la prima edizione del “Glossario dei termini pubblicitari”, un contributo al miglioramento della comprensione tra operatori della comunicazione pubblicitaria.

Può sembrare un paradosso, ma non sempre - tra colleghi “comunicatori” di professione – la comunicazione è buona, specialmente se l’argomento sono le nuove tecnologie e i relativi termini tecnici.

Si tratta di un inizio, caratterizzato dalla volontà di perfezionare ulteriormente la raccolta dei vocaboli, con il contributo di chiunque vorrà comunicarci integrazioni, correzioni, suggerimenti.
Un grazie anticipato a tutti i futuri collaboratori.

Infine, il glossario sarà presto consultabile anche online, sul sito di Assografici: www.assografici.it alla sezione Assoprod.

Buona consultazione!





<i>Termine</i>	<i>Categoria</i>	<i>Definizione</i>
A-@	Ag/Nt	Definita comunemente "chiocciola", è la sigla che, negli indirizzi di posta elettronica, precede il nome dell'host (vedi).
Abbigliaggio	Gr	L'insieme delle attività progettuali di grafica e di comunicazione che portano alla definizione delle caratteristiche visuali di un oggetto e alla successiva realizzazione delle stesse.
Abbonamento postale	Gen	Modalità di affrancatura riservata all'invio di stampe periodiche e non per determinate quantità.
Abbondanza	St	Parte dell'impianto eccedente il formato pagina da eliminare nel refilo (vedi).
Above the fold	Ag/Nt	Posizionamento preferenziale di un banner (vedi) che ne consente la visione senza utilizzare la barra di scorrimento.
Above the line	Ag	Tutto ciò che in agenzia corrisponde a investimento media.
Abstract	Ag/Ed	Sintesi di un testo o di un articolo.
Access time	Nt	Tempo occorrente a un computer per localizzare un'informazione in memoria o in archivio e prenderne visione, ossia il tempo di "lettura". Indica inoltre il tempo di "scrittura", ossia il tempo necessario ad un computer per memorizzare un'informazione e completare l'intervento sul file.
Accoppiatura	Cr	Abbinamento di un foglio di carta/cartoncino stampato, con un supporto più pesante (cartone, ondulato).
Account	Nt	Identificativo di un servizio, una procedura o entrambi, che permette di avere un accesso ad Internet. Dovunque si acquisti o si ottenga gratuitamente un account, verranno forniti un identificativo (username, user id - vedi user) ed un codice segreto (password).
Account	Ag	Chi in Agenzia si occupa del servizio Clienti. Esiste una scala gerarchica dettata dagli incarichi: Account Director, Account Supervisor, Account Executive, Account Junior.
Accounting	Ag	Registrazioni contabili relative ad un budget/cliente.
Acetato	Gr	Materiale trasparente fornito in foglio o in bobina.
Acrobat	Nt	Applicativo che si compone di due parti: AcrobatDistiller, per creare file PDF (vedi) e AcrobatReader, un viewer freeware (vedi) che permette di eseguire alcune modifiche.
Acronimo	Gen	Termine composto dalle iniziali di altre parole. Es. F.I.A.T. - Fabbrica Italiana Automobili Torino.
Adattamento formato	Ag/Ed	Operazione grafica mediante la quale si modificano le dimensioni di base e di altezza di un annuncio pubblicitario al fine di adeguare le stesse ai vari formati di stampa dei periodici e dei quotidiani.
Additions	Dm	Inserimento di nuovi nominativi in una mailing list.
Address line	Dm	Parte di un annuncio pubblicitario o di materiale promozionale che contiene l'indirizzo al quale l'utente può rivolgersi per effettuare l'ordine o per ricevere ulteriori informazioni.
Administrator	Nt	Chi gestisce e amministra reti di computer.
ADSL	Nt	Asymmetrical Digital Subscriber Line. Protocollo di trasmissione digitale dei dati ad elevata velocità su normali linee telefoniche.
Advertising	Ag	Termine che identifica la comunicazione pubblicitaria.
Advertising agency	Ag	Agenzia di pubblicità. Struttura che si occupa della strategia di comunicazione, dello

Legenda Categorie:

Ag	>	Agenzia
AV	>	Audio-Video
Ct	>	Cartotecnica
Dm	>	Direct marketing
Ft	>	Fotolito
Gen	>	Generale
Gr	>	Grafica
Ed	>	Editoria
Md	>	Media
Nt	>	Nuove tecnologie
St	>	Stampa

**Aerografo o areografo**

Gr/Ft Strumento ad aria compressa mediante il quale si nebulizza il colore opportunamente diluito. L'aerografo è generalmente utilizzato da illustratori. Oggi è possibile ottenere gli stessi risultati utilizzando software per la gestione dell'immagine.

Affinità

Md Indice che identifica la quota di un target raggiunto da un determinato mezzo/veicolo.

Affissione

Ed/Ag Storico mezzo di comunicazione pubblicitaria che si avvale di manifesti di varie dimensioni applicati su spazi predisposti (vedi pubblicità esterna, statica, luminosa e illuminata, dinamica).

Affollamento pubblicitario

Ed/Md Numero di messaggi pubblicitari pubblicati/trasmessi in rapporto al totale della foliazione/ore di trasmissione.

Affrancatura

Dm Apposizione di un francobollo o di una stampigliatura sulla corrispondenza per attestare l'avvenuto pagamento della tariffa postale. Affrancatura a carico del destinatario: servizio postale che permette di non affrancare in anticipo le cartoline, o le buste, di risposta.

Agenzia di pubblicità

Ag Vedi advertising agency.

Agenzia di stampa

Gen Struttura giornalistica (ANSA, Radiocor ecc.) che eroga servizi informativi elaborando, generalmente 24 ore su 24, le notizie che la rete di collaboratori/informatori raccoglie sul territorio. La fruizione del servizio avviene per abbonamento.

Aggiornamento software

Nt Versione più avanzata di un applicativo installato.

Al vivo

Ed/Gr Annuncio che occupa tutto il formato pagina disponibile senza lasciare margine (vedi) bianco sui lati.

Albo speciale

Ed Elenco dei direttori responsabili di pubblicazioni di argomento politico, tecnico o specialistico, che non hanno la qualifica di giornalista o di pubblicitario indispensabile per dirigere un giornale. L'albo speciale è gestito dall'Ordine dei Giornalisti.

Alfanumerico

Gen Codice costituito da un insieme di caratteri in cui compaiono sia numeri, sia lettere.

Algoritmo

Nt In matematica, ogni procedimento sistematico di calcolo: algoritmo algebrico, le regole del calcolo algebrico. In informatica, successione finita di dati organizzati in ordine logico e finalizzati a un risultato.

Alias

Nt Icona, nome di collegamento a file, applicativo o server.

Allineamento

Gr Posizionamento di elementi grafici sulla stessa linea.

Alta definizione

Ag/Ft/Gr Definizione di un'immagine digitale adatta per la stampa, solitamente di 300 dpi (vedi) nel formato di utilizzo.

Analisi di mercato

Gen Raccolta sistematica e interpretazione dei fattori che influiscono, o possono influire, sui consumatori.

Analogico

Nt Termine riferito a sistema di misura meccanico che rileva i dati mediante lo spostamento di un indice su una scala graduata.

Animatic

Ag/AV Sequenza filmata di illustrazioni e/o foto per presentare l'idea creativa in modo più realistico rispetto allo story board (vedi).

Animazione

AV Tecnica di ripresa che consente di creare un effetto di movimento, sulla base di più immagini fisse.

Annual

Ag Vedi annuario.

Annuario

Ed Rassegna annuale di avvenimenti, informazioni, dati, statistiche di un settore economico. L'annuario viene chiamato directory se riferito a elenchi di nominativi.

**Annuncio**

Ag/Ed/Gr Termine che di norma definisce i comunicati pubblicitari sulla stampa.

Annuncio civetta

Ag Annuncio/messaggio che viene pubblicato/trasmesso in anticipo, attirando l'attenzione su singoli elementi della campagna pubblicitaria.

AOL

Nt America On Line. Il più noto e importante provider USA.

Apertura

Ed/Gr 1) Nel processo di impaginazione indica le pagine iniziali di un servizio, di un libro illustrato o di un periodico. Si dice apertura a specchio quando la prima pagina del servizio viene posta a sinistra, consentendo un'apertura con immagine unica sulle due pagine. L'apertura è a libro se viene posta nella pagina di destra (minore impatto grafico) se nella pagina di sinistra termina il servizio precedente oppure se la stessa è occupata da una pagina di pubblicità.
2) Posizione di maggior attenzione nella prima pagina di un quotidiano per l'articolo più importante della giornata.

Appeal

Gen Capacità di attirare l'attenzione.

Appetizing

Ag Termine usato per immagini food che determina la capacità di stimolare il desiderio di "mangiare" il prodotto.

Applet

Nt Programma Java (vedi) di norma inserito in una pagina e interpretato dal browser.

Applicativo

Nt Sinonimo di programma/software.

Archivio fotografico

Ag/Ed Luogo nel quale vengono catalogate e custodite le immagini. L'archivio fotografico può essere gestito da un editore oppure da un'agenzia che concede a terzi i diritti per la pubblicazione (vedi banca immagini).

Area Nielsen

Ag/Ed Aree geografiche omogenee che l'Istituto di ricerche di mercato Nielsen ha convenzionalmente adottato per suddividere il territorio italiano e rilevarne consumi, abitudini di acquisto e investimenti pubblicitari ecc. Le aree Nielsen sono quattro: Nord Ovest (Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta e Lombardia), Nord Est (Tre Venezie, Emilia Romagna), Centro (Toscana, Umbria, Marche, Abruzzi, Lazio), Sud e isole (Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sicilia, Sardegna).

Area test

Dm Azione di marketing condotta in un'area delimitata per raccogliere indicazioni sull'efficacia della stessa.

Arpanet

Nt Detta anche ARPA, è la prima rete di computer estesa su grande area geografica. Nasce alla fine degli anni sessanta e cresce fino a diventare Internet.

Art buyer

Ag/Ed Chi collabora alla realizzazione di un servizio fotografico, filmato ecc., ricercando oggetti per il set oppure coordinando le attività.

Art director

Ag/Ed Con un copywriter forma la "Coppia creativa", fulcro di ogni campagna pubblicitaria. Suo è il compito di visualizzare o di creare l'impostazione grafica del messaggio scritto dal copywriter. Nell'accezione editoriale è il coordinatore dello staff (grafico, fotografico, redazionale) e responsabile della qualità dell'immagine grafica di una pubblicazione.

Art work

Ag/Gr Assemblaggio in forma cartacea o digitale di tutti gli elementi che costituiscono il messaggio pubblicitario (testi e immagini) nella loro posizione e forma definitiva. Indica il passaggio immediatamente precedente la realizzazione degli impianti.

Articolo di spalla

Ed Articolo posizionato lateralmente nella prima pagina di un quotidiano che, nella gerarchia dell'informazione, ospita commenti autorevoli.

Articolo publireddazionale

Ed Testo contenente informazioni aziendali o di prodotto.

Articolo redazionale

Ed Testo contenente notizie o informazioni redatto dai giornalisti o collaboratori di una pubblicazione.

ASAP

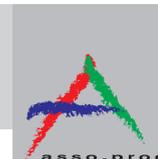
Ag As soon as possible. Letteralmente il più presto possibile. Sempre più d'uso corrente per indicare il termine di consegna.

Ascendente

Ag/Gr Ogni lettera con un'asta verso l'alto (vedi carattere tipografico).



ASCII	Nt/Ag	American Standard Code for Information Interchange: codice binario per la rappresentazione di caratteri alfanumerici, viene utilizzato inoltre per scambiare dati tra sistemi di elaborazione anche diversi tra loro.
ASP	Nt	Application Service Provider. Fornitore di servizi on-line che offre ai propri clienti la possibilità di accedere via rete ad applicazioni presenti sul proprio server.
Assocomunicazione	Ag	Associazione delle Imprese di Comunicazione, nata nel 1999 dalla fusione di ASSAP e OTEP.
Assografici	Gen	Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici.
Assoprod	Gen	Associazione dei Responsabili di Produzione delle attività di comunicazione pubblicitaria.
ATM	Ft/Gr	Software di gestione delle font, ormai fuori produzione.
Attachment	Nt	File allegato a un messaggio di posta elettronica.
Audience	Ag/Md	Insieme delle persone raggiunte, in un dato momento o in un dato periodo, da un messaggio trasmesso attraverso un mezzo di comunicazione di massa.
Audience share	Ag/Md	Quota dell'ascolto di un determinato programma o canale calcolata sul totale degli ascoltatori del medesimo segmento orario.
Audiocassetta	Gen	Nastro magnetico in cassetta per la registrazione di suoni.
Audiovisivo	Gen	Mezzo di comunicazione in grado di trasmettere simultaneamente messaggi audio e video.
Audipress	Ag/Ed	Associazione che conduce indagini di mercato per rilevare gli indici di lettura e le caratteristiche socio-demografiche dei lettori di quotidiani e periodici.
Auditel	Ag/AV	Società che conduce indagini di mercato per rilevare i dati di audience di radio e televisioni.
Aut. Min. Rich.	Gen	Autorizzazione Ministeriale Richiesta (vedi autorizzazione ministeriale).
Autoadesivo	Gen	Materiale preincollato su uno o due lati che, a seconda del tipo di colla, può essere permanente o removibile.
Autocopertinato	St	Fascicolo la cui copertina è stampata con la stessa carta delle pagine interne.
Autoimbustante	Cr	Stampato pubblicitario che, grazie a una piegatura su sé stesso, viene spedito senza busta.
AID	Dm	Automatic Interaction Detection. Programma di segmentazione automatica di una lista per identificare gruppi di indirizzi con caratteristiche di omogeneità.
Automezzi personalizzati	Ag	Vedi vetture personalizzate.
Autorizzazione ministeriale	Gen	Decreto che consente lo svolgimento di un concorso mediante la notifica del numero di autorizzazione che deve essere riportato su tutto il materiale pubblicitario dell'iniziativa. In attesa dell'autorizzazione viene spesso riportata la dicitura "Aut. Min. Rich." (vedi) che non conferisce alcun tipo di legittimità all'operazione che può essere pertanto sanzionata.
AVI	Nt	Audio Video Interleave. Formato di file audio/video nel sistema operativo Windows.
AVID	AV	Sistema di montaggio su computer utilizzato nella prima fase di assemblaggio audio/video.
Avviamento	Gr	Complesso delle operazioni con cui si mettono a punto tutti gli elementi della macchina da stampa per consentire la produzione (vedi anche messa in macchina).
B2B	Gen/Nt	Business to business. Utilizzo delle telecomunicazioni e dell'information technology per effettuare transazioni di e-commerce e di servizi a esso associati tra azienda



B2C	Gen/Nt	Business to client. Utilizzo delle telecomunicazioni e dell'information technology per effettuare transazioni di e-commerce e di servizi a esso associati tra azienda venditrice e cliente. Inteso come aggettivo, definisce anche la destinazione di un catalogo di prodotti, cartaceo o elettronico. (Es. catalogo B2B, realizzato specificamente da un'azienda per essere utilizzato da un distributore dei propri prodotti).
Backbone	Nt	Dorsale di collegamento a grande larghezza di banda nazionale e internazionale.
Background	Ag	Informazioni sul prodotto in base alle quali vengono prese decisioni per future azioni di marketing e pubblicità (vedi anche fondo).
Backup	Nt	Operazione di salvataggio dei file che consente di recuperare le informazioni in caso di danneggiamento dell'hard disk.
Banca dati	Gen	Archivio di informazioni omogenee generalmente memorizzate su un supporto magnetico e accessibili mediante un elaboratore.
Banca Immagini	Ag/Ed	Società che producono, catalogano e conservano immagini allo scopo di vendere a terzi i diritti di pubblicazione.
Bancale	Cr/Gr	Supporto generalmente in legno utilizzato nella fase di magazzinaggio per trasportare e stoccare materiali di vario genere (vedi anche pallet).
Banda	Nt	Quantità di dati che può essere inviata attraverso canali di comunicazione. La banda larga (broadband) è un sistema di comunicazione in grado di trasmettere dati multimediali ad alta velocità.
Banded pack	Ag	Offerta promozionale di due o più prodotti venduti in un'unica confezione.
Bandiera	Ag/Gr	Testo composto con allineamento delle righe a un solo lato. Il testo a bandiera può avere un allineamento a sinistra (bandiera a sinistra) oppure a destra (bandiera a destra).
Bangtail	Dm	Busta promozionale dotata di un secondo lembo perforato e predisposto come modulo d'ordine.
Banner	Nt	Messaggio pubblicitario posizionato all'interno delle pagine web. Il contenuto può essere statico o dinamico e, attraverso link, consentire l'accesso ad altre informazioni. A volte viene usato impropriamente per indicare striscioni e cartelloni per affissioni esterne.
Bar code	Gen	Vedi codice a barre.
Barter	Md	Cambio merce. Tecnica commerciale di acquisto degli spazi pubblicitari mediante il baratto con il prodotto oggetto della campagna.
Basic	Nt	Linguaggio di programmazione (Beginners All-purpose Symbolic Instruction Code).
Bassa definizione	Ag/Gr/Ft	Definizione (72dpi) di un'immagine digitale utilizzata per la sola impaginazione (vedi alta definizione e risoluzione).
Bastone	Gen	Vedi carattere tipografico.
Batch	Nt	File eseguibile in formato testo; contiene una serie di comandi DOS che verranno eseguiti nella stessa successione nella quale sono scritti.
BBS	Nt	Bulletin Board System: archivi, banche dati telematiche accessibili via modem, esistenti già prima dell'avvento di Internet. Consentono agli utenti di scambiarsi messaggi e file, forniscono inoltre dei servizi come la posta elettronica, notiziari, archivi pubblici ed altri ancora.
Below the line	Ag	Attività di studio e realizzazione dei materiali collaterali che completano una campagna pubblicitaria. È diventato di uso comune definire così tutti gli stampati o i materiali POP anche quando non sono collegati a una campagna pubblicitaria.



Benefit	Ag	Vantaggio che spinge all'acquisto di un prodotto o servizio. È usato per identificare i benefici da proporre al cliente o conseguibili mediante una determinata azione di marketing.
Beta	AV	Versione di prova di un programma in fase di realizzazione.
Betacam	AV	Formato di videocassetta ad alta qualità.
Betamax	AV	Standard di videoregistrazione a cassetta.
Bianca e volta	St	Foglio di carta impresso da entrambi i lati: bianca il primo lato stampato, volta il secondo.
B/N - Bianco e nero	Ft/Gr/St	Tecnica di riproduzione di un'immagine a un solo colore.
Bicromia	Ft	Tecnica fotolitografica di riproduzione di un'immagine a due colori.
Billing	Ag	È la somma dei budget amministrati in un anno da un'agenzia di pubblicità.
BIOS	Nt	Funzioni di base che servono per l'avviamento del computer.
Bit	Nt	Acronimo di binary digit (cifra binaria). È l'unità di base del sistema di numerazione binario.
Bit rate	Nt	Quantità di dati (bit) che transitano in un dispositivo per unità di tempo (in genere pari a un secondo).
Bitmap	Ft	Immagine o font costituita da punti pixel.
Bliстер	Cr/St	Confezione costituita da un fondo rigido di cartone o altro materiale su cui viene applicata una pellicola di plastica trasparente termoformata per contenere le unità di prodotto.
Blueback	AV	Vedi chroma key.
Blueback	St	Carta da manifesto con retro blu utilizzata per evitare trasparenze in caso di sovrapposizione su affissioni preesistenti.
Blueprint	Ft/St	Vedi cianografica.
Bobina	St	Carta da stampa fornita in rotolo.
Bobina	AV	Parte del caricatore sul quale viene avvolta la pellicola fotografica o cinematografica.
Body copy	Ag	Forma contratta inglese che letteralmente tradotta significa "Corpo del testo di un annuncio pubblicitario". Più tecnicamente tutto il testo sottostante una headline (vedi).
Bold	Gr	Sinonimo di carattere nero (vedi carattere tipografico).
Booklet	Gen	Stampato di piccolo formato a più pagine (con eventuale copertina) realizzato per presentare o promuovere un prodotto (vedi opuscolo).
Bookmark	Nt	Indirizzo web di frequente utilizzo conservato e catalogato dal browser per consentirne il facile reperimento. I bookmark (chiamati "Preferiti" da Internet Explorer) sono spesso organizzati in categorie personalizzabili.
Box	Ed	Riquadro inserito all'interno di un articolo giornalistico contenente foto o approfondimenti.
Bozza di stampa	Ag/Ed/Gr/St	Documento finalizzato alla lettura di un testo oppure alla visione di un impaginato per consentire le verifiche tecniche, di contenuto e di qualità grafica.
BPI	Nt	Acronimo di Bytes Per Inch. L'unità di misura della densità di dati su un dispositivo di memorizzazione.
BPS	Nt	Bit Per Second: unità di misura della velocità di trasmissione dei modem e dei canali seriali.



Brainstorming	Ag	Lavoro di gruppo che permette di sviluppare e far maturare gli elementi di un'idea creativa.
Brand	Ag	Termine che identifica un prodotto (nome, marca, simbolo grafico).
Breakeven point	Gen	Il punto di pareggio in cui i ricavi sono uguali ai costi. Mette in evidenza la quantità totale di vendite necessarie, a un determinato livello di prezzo, per coprire tutti i costi. Ogni unità di vendita al di là del punto di pareggio genera un profitto.
Brevetto	Gen	Attestato che consente all'inventore di un determinato prodotto di godere dei benefici economici derivanti dalla sua commercializzazione esclusiva.
Brick and Click (company)	Nt	Si parla di brick and click company in riferimento a quelle imprese che si affermeranno nella nuova economia come una via di mezzo tra quelle tradizionali (brick and mortar) e quelle puramente web (click). La quantità di brick (fisicità) e di click (internet) nella singola azienda, dipenderà dal settore nel quale essa deciderà di investire maggiormente.
Brief	Ag	Documento che contiene tutte le informazioni relative alle caratteristiche di un prodotto per definire i termini di un'iniziativa o gli obiettivi di una campagna pubblicitaria.
Briefing	Ag	Riunione in cui vengono trasmesse tutte le informazioni contenute nel brief.
Bristol	St	Tipo di cartoncino usato prevalentemente per biglietti da visita.
Broadcast	AV	Designa, in ambito radiotelevisivo, tutto ciò che coinvolge trasmissioni via etere. Si utilizza anche il termine broadcasting.
Brochure	Gen	Opuscolo o monografia di alta qualità, sia dal punto di vista grafico, sia nelle scelte di carta e stampa.
Broker	Gen	Professionista che seleziona prodotti e servizi per conto di clienti, negoziandone l'acquisto e la finalizzazione.
Brossura	Cr/St	Legatura di un volume in cui le segnature (cucite a filo refe o fresate) vengono incollate alla copertina.
Browser	Nt	Applicativo per visualizzare le pagine sul web. I browser più diffusi sono Microsoft Explorer e Netscape.
Budget	Gen	Bilancio di previsione. Nella terminologia manageriale valutazione delle entrate e delle uscite di un determinato periodo di esercizio. In pubblicità indica le risorse economiche destinate ad una specifica iniziativa. Il budget pubblicitario è destinato principalmente ad attività "above the line" (vedi) e "below the line" (vedi).
Bug	Nt	Errore di programmazione che determina spesso un blocco al software o sistema del computer.
Buono d'ordine	Gen	Cartolina che il consumatore compila e invia all'azienda venditrice per acquistare un prodotto. Contiene gli estremi che indicano l'articolo, le modalità di pagamento e i dati del consumatore.
Buono sconto	Gen	Tagliando che dà diritto all'acquisto di un prodotto a prezzo ridotto.
Buono sconto incrociato	Gen	Tecnica promozionale che prevede l'inserimento nella confezione del prodotto A di un tagliando che dà diritto a uno sconto sul prodotto B. È utilizzata soprattutto nel lancio di un nuovo bene complementare, o comunque destinato allo stesso target group.
Business list	Dm	Lista di persone o di società raggruppate sulla base di un interesse probabile o dichiarato utilizzata per la raccolta di informazioni o la vendita di prodotti, servizi, abbonamenti legati a un'attività di lavoro, professionale o produttiva.
Business reply card	Dm	Vedi cartolina di risposta.
Business to Business	Gen/Dm/NT	Vedi forma contratta B2B.



Business to Client	Gen/Dm/NT	Vedi forma contratta B2C.
Busta di ritorno	Dm	Busta di risposta preindirizzata.
Busta finestra	Gen	Busta con una finestra trasparente che permette di vedere l'indirizzo stampato contenuto all'interno.
Buyer	Ag	Acquirente/consumatore. Termine inglese che identifica colui che in azienda ha il compito di acquistare, ma viene anche utilizzato per indicare, in analisi di mercato, il consumatore finale.
Buyout	Ag	Compenso forfetario pagato ad un professionista che include anche la liberatoria totale dei diritti di utilizzo del servizio prestato. Generalmente utilizzato per fotografi, modelle ecc.
BVU	AV	Videocassetta. Simile all'U/Matic, ma di qualità audio/video decisamente migliore. È ancora richiesto come supporto per la messa in onda da alcune emittenti locali.
Byte	Nt	Bynar term, termine binario. Unità di misura della capacità di memoria, corrisponde a un carattere formato da una serie di bit (di solito 8). Mille byte equivalgono a un kilobyte (KB), un milione a un megabyte (MB), un miliardo a un gigabyte (GB) all'incirca.
C.A.P.	Gen	Codice di Avviamento Postale. Numero che identifica ogni singola località e zone di grandi centri al fine di rendere più rapido lo smistamento della corrispondenza.
C.P.C.	Ag/Md	Costo per contatto. Si ottiene dividendo il costo dell'annuncio per il numero di contatti certificati dalle principali ricerche sulla lettura e sull'ascolto Auditel (vedi), Audipress (vedi) e simili.
CAD	Nt	Computer Aided Design. Software specifico per disegni tecnici.
Caduta macchina	Ft/St	Vedi imposition.
Calcografia	St	Tecnica di stampa con matrici incise su lastre metalliche in rame o zinco. A livello artistico l'incisione può essere manuale (punta secca e mezzatinta) o chimica (acqua-forte), mentre nel settore industriale si realizza attraverso il processo fotomeccanico (produzione di carte valori).
Calendario	Gen	Programmazione dei tempi di uscita di una campagna pubblicitaria o dei tempi di realizzazione di una commessa di lavoro.
Calibrazione	St	Taratura delle stampanti e dei monitor per l'esatta riproduzione dei colori.
Call center	Gen	Centro di servizi che gestisce le telefonate allo scopo di fornire assistenza pre o post vendita alla clientela oppure supporto ad un'azione di direct marketing.
Call report	Ag/Dm	Riassunto dei risultati dei contatti telefonici.
Cambio merce	Md	Vedi barter.
Campagna di lancio	Ag	Insieme delle operazioni finalizzate all'inserimento di un nuovo prodotto/servizio sul mercato.
Campagna pubblicitaria	Ag	L'insieme dei messaggi pubblicitari studiati per raggiungere l'obiettivo prefissato, utilizzando i diversi mezzi a disposizione.
Campione	Gen	Esempio di materiale o di colore da utilizzarsi in produzione.
Campione	Ag	Confezione ridotta di un prodotto diffusa gratuitamente per stimolare la propensione all'acquisto.
Campione statistico	Gen	Parte di una totalità di elementi scelta in modo che sia rappresentativa della totalità stessa.
Canale Alfa	Ft/St	Nei software grafici consente di impostare trasparenze a uno o più colori.
Canvass	Ag	Periodo in cui si concentrano le operazioni di vendita di un prodotto o di incentivazione della forza vendita.



Capolettera	Ed/Gr	Lettera di corpo molto più grande delle altre usata per iniziare la prima parola di un capitolo di un libro o di un articolo di giornali.
Carattere tipografico	Ag/Gr	Rappresentazione grafica di una lettera o di un simbolo dell'alfabeto utilizzato per la composizione del testo. I caratteri sono suddivisi in famiglie in funzione delle caratteristiche del disegno (bastone, graziati, di fantasia). I caratteri si possono distinguere in tondo o romano (carattere normalmente usato), corsivo o italic (con lettere inclinate) oppure per lo spessore del tratto (bold o neretto se corposo, light se esile).
Card	Gen	Tessera che certifica la partecipazione ad un'iniziativa promozionale, a un club ecc., consentendo l'identificazione del possessore e il suo accesso all'acquisto di prodotti o servizi a prezzi ridotti.
Carosello	Gen	Storico contenitore di messaggi pubblicitari televisivi.
Cartello vetrina	Ag/Gr	Messaggio pubblicitario utilizzato per l'esposizione nei punti vendita.
Cartolina di risposta	Dm	Cartolina indirizzata al mittente e inclusa in un mailing sulla quale il destinatario può indicare la sua adesione all'offerta.
Cartolina inserto	Ag/Ed	Cartolina di risposta inserita in un periodico per agevolare richieste di campioni o informazioni.
Cartonato	Cr/St	Cartone rivestito utilizzato per copertine o astucci.
Cartotecnica	Gen	Attività industriale di lavorazione del cartone per la realizzazione di scatole, espositori e imballi di vario tipo.
Casa di produzione	AV	Società che coordina e realizza le diverse fasi del progetto produttivo di uno spot o di un filmato.
Case history	Gen	Spiegazione di un fatto, azione, fenomeno attraverso un esempio concreto.
Cast	Ag	Insieme degli attori di uno spot, di un filmato o di un programma televisivo.
Casting	Ag	La ricerca di protagonisti e comparse.
Catalogo	St	Pubblicazione contenente una lista dettagliata di prodotti con relativa descrizione e prezzi.
Categoria merceologica	Gen	Classe di appartenenza di prodotti con le stesse caratteristiche.
CD	Gen	Compact Disk. Disco di materiale sintetico, sul quale, con tecnologia laser, vengono incisi dei file.
Cellofanatura	Gen	Operazione che consente la confezione di un prodotto o l'abbinamento di più unità mediante l'avvolgimento con fogli di cellophane saldati a caldo.
Centro media	Ag	Struttura che si occupa dei contatti con editori e concessionarie per la pianificazione e gestione dei budget pubblicitari.
Chat	Nt	Servizio Internet che consente agli utenti della rete di dialogare tra loro, in tempo reale, direttamente dai propri computer usando la tastiera.
Check list	Ag/Dm	Lista di controllo di tutti gli elementi di un lavoro realizzato.
Cheshire	St	Macchina in grado di tagliare un tabulato in singole etichette e di applicarle automaticamente su un supporto nello stesso ciclo di lavorazione (dal nome della casa produttrice).
Chiocciola @	Nt	Vedi At @.
Chroma Key	AV	Effetto speciale televisivo che consente di inserire un oggetto o una persona, ripresi da una camera, in un ambiente ripreso da un'altra. Per generare l'effetto è indispensabile collocare l'oggetto su uno sfondo colorato uniformemente, in genere il blu o verde.
Cianografica	St	Documento finalizzato al controllo definitivo di tutti gli elementi che compongono



		lo stampato. Prova monocromatica (blu) da stampa fotografica per contatto eseguita su carta trattata con ferrocianuro di potassio. Si sviluppa con vapori di ammoniaca. L'approvazione della cianografica solleva lo stampatore da responsabilità relativamente ai contenuti dello stampato.
Cilindro	St	Parte integrante della macchina da stampa. I diversi cilindri sono adibiti a specifiche funzioni: pressione, supporto del caucciù o della matrice di stampa (vedi lastra).
Cilindro rotocalco	St	Matrice di stampa realizzata in rame (vedi rotocalco).
Circuito	Ag/Md	Settore specifico da utilizzare per un messaggio pubblicitario (televisione, affissione, stampa, ecc.).
Claim	Ag	Promessa su un prodotto. Breve frase ad effetto, legata al marchio, allo scopo di memorizzarlo più facilmente e positivamente.
Classe	Ag/Dm/ Md	Segmento di mercato avente caratteristiche di omogeneità.
Cleaning	Dm	Processo di correzione e/o rimozione di nominativi e indirizzi errati da una mailing list. Il termine è anche usato nell'identificazione ed eliminazione delle duplicazioni nelle liste.
Cliché	St	Lastra di metallo che a seguito di un processo di incisione fotochimica consente la stampa tipografica (vedi anche nylon print).
Click-through	Nt	L'azione di "cliccare" sul banner per collegarsi al sito dell'azienda inserzionista.
Client	Nt	Termine con due significati: 1) indica un computer che, collegato ad un server mediante una rete, ne utilizza le risorse ed i servizi; 2) identifica programmi che consentono all'utente di accedere a servizi in rete.
Clip	AV	Breve sequenza cinematografica da usare a scopo informativo e promozionale.
Clip	Gr	Simbolo grafico o piccola immagine disponibile su Internet o in raccolte digitali.
Cluster	Dm	Campione che si basa sulla divisione di una popolazione in gruppi il più possibile omogenei tra di loro.
CMYK	St/Ft	Sigla che definisce la quadricromia. Corrisponde alla scomposizione dei colori Cyan (ciano), Magenta (magenta), Yellow (giallo), K (nero) necessari alla realizzazione di tutte le combinazioni cromatiche.
Codice a barre	Gen	Codice identificativo che si presenta graficamente come una serie di linee di diverso spessore e da una serie di numeri. Viene posto sulla confezione del prodotto per consentirne l'identificazione da parte di un lettore elettronico. Codice EAN (prodotti di consumo), codice ISSN (quotidiani e periodici), codice ISBN (libri).
Codice di azione promozionale	Dm	Struttura di lettere e numeri inserita nell'indirizzo e utilizzata per l'analisi dei ritorni.
Codice di Autodisciplina Pubblicitaria	Ag	Redatto per la prima volta nel 1966 è il manuale di comportamento dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria). Contiene le regole di stesura delle campagne pubblicitarie e vincola le Agenzie, gli Utenti e i Gestori dei mezzi pubblicitari, che hanno aderito all'Associazione, a seguirne le direttive. La regola principale "Lealtà Pubblicitaria" stabilisce che la pubblicità deve essere onesta, veritiera, corretta e deve evitare tutto ciò che possa screditarla.
Codice media	Ag	Sigla della rivista posta negli annunci con coupon di risposta che permette di classificare i ritorni.
Colla autoadesiva	Cr/St	Una volta essicata ad aria calda ha la particolarità di aderire solo su se stessa.
Colla riумidificabile	Gen	È il tipo di colla che si trova sul retro di francobolli e coupon.
Collarino	Gr	Etichetta sagomata incollata sul collo della bottiglia.
Collaterali	Ag	Tutti i materiali below the line (vedi).



Colonna	Ed/Gr	Metodo di divisione dello spazio di una pagina per determinare la dimensione ottimale delle righe di testo e facilitarne la lettura.
Colonna effetti	AV	Colonna sonora che contiene rumori di fondo senza sincronismi.
Colonna sonora	AV	La parte sonora di un filmato.
Colophon	Ed	Voce greca usata per libri e monografie. Indica lo spazio riservato a riportare il nome dell'editore, dello stampatore, numero dell'edizione ecc.
Colore	Gen	1) È la capacità dell'occhio umano di percepire le variazioni della lunghezza d'onda della luce solare (o visibile) riflessa da un oggetto nelle sue varie gradazioni. 2) Definizione generica che differenzia gli stampati prodotti a più colori da quelli in bianco e nero.
Commercial	AV	Filmato commerciale.
Commissione d'agenzia	Ag	Forma di remunerazione delle agenzie di pubblicità.
Compatibilità	Nt	Capacità di interscambiare dati tra sistemi operativi diversi.
Composit	Ag	Raccolta anche sintetica di dati e immagini di modelli e attori.
Composizione	Gr/St	In passato indicava l'insieme delle operazioni di preparazione di un testo per la stampa. Sequenza: digitazione di un dattiloscritto - impaginazione in colonne - lettura e correzione delle bozze.
Compressione dati	Nt	Qualsiasi tecnica digitale che permetta la riduzione delle informazioni contenute in un documento al fine di risparmiare spazio di memoria per la registrazione e quindi migliorare la velocità del trasferimento. La compressione opera eliminando tutte le componenti non essenziali e salvaguardando la qualità originaria.
Computer graphics	Ag	La capacità di produrre impaginazioni o illustrazioni utilizzando i programmi specifici del computer. Oggi termine utilizzato prevalentemente per indicare la realizzazione in 3d.
Comunicato stampa	Gen	Breve nota informativa di prodotto, realizzata da un'azienda o da una società di PR (vedi) e recapitata ai media, per la pubblicazione e la conseguente sensibilizzazione del target di lettura dei media stessi (vedi anche press release).
Comunicazione	Gen	Complesso delle attività mirate a portare a conoscenza di determinati destinatari quanto concerne un'impresa, un ente, un'organizzazione. Nel concetto generale di comunicazione rientrano anche la pubblicità, le promozioni e le relazioni pubbliche.
Concentrazione	Md	Vedi indice di concentrazione.
Concept	Ag	Idea base su cui si impernia una campagna pubblicitaria o un'operazione di marketing.
Concorso a premi	Gen	Attività promozionale che prevede la distribuzione di premi, subordinata all'autorizzazione preventiva del Ministero delle Finanze e soggetta ad un prelievo fiscale.
Condensazione	Gr	Compressione di una lettera, una parola, una font.
Confezione	Cr/St	Anche confezionamento. Operazione di assemblaggio delle varie parti dello stampato realizzata a valle del processo di stampa. I principali metodi di confezionamento meccanico sono la cucitura a filo refe, la broccatura e la cucitura a punto metallico (vedi legatura).
Confezione	Ag/Gr	Progettazione, studio, di un involucro esterno che contiene il prodotto.
Consumer benefit	Ag/Dm	Vantaggio che il consumatore trae dalla fruizione di un prodotto.
Consumer list	Dm	Lista di nomi che identifica individui con lo stesso comportamento d'acquisto.
Contact	Dm	Colloquio o comunicazione finalizzati alla conclusione della vendita.



Contact report	Ag	Sintesi scritta di un incontro o colloquio con un cliente.
Contafil	Ft	Lente utilizzata per visualizzare il retino di fotomeccanica (vedi anche lentino).
Contatti	Md	Persone esposte al messaggio pubblicitario.
Contestazione	Gen	Protesta sollevata quando un prodotto/servizio non ottiene il risultato qualitativo e quantitativo concordato.
Contrasto	Ft/St	Rapporto fra toni chiari e scuri in un'immagine.
Controcampo	AV	Tecnica di ripresa per cui si fa seguire ad un'inquadratura, un'altra simile, ma presa dall'angolo visivo opposto.
Controllo qualità	Gen	Controllo sul prodotto/servizio esercitato per garantire la qualità.
Controluce	Ag/AV	Effetto fotografico nel quale il soggetto/oggetto è illuminato esclusivamente da una fonte di luce collocata posteriormente allo stesso, di fronte all'obiettivo.
Controstampa	St	Impronta lasciata da una pagina appena stampata e non ancora asciutta sulla pagina di fonte.
Convention	Gen	Incontro aziendale finalizzato al dibattito di temi specifici, alla presentazione di strategie commerciali e/o di prodotti nuovi.
Conversion	Dm	Processo di passaggio da un metodo o sistema di elaborazione dati ad un altro.
Conversion rate	Dm	Percentuale di clienti potenziali che, grazie all'attività di direct mail, diventano clienti.
Cookie	Nt	Piccolo file creato dal server di un sito nell'hard disk del visitatore per tenere traccia delle sue preferenze sul web, come i siti visitati o gli acquisti on line.
Co-op mailing	Dm	Un mailing nel quale due o più offerte di aziende diverse sono racchiuse nella stessa busta o altro supporto di spedizione.
Copertura	Ed/Md	Valore percentuale che misura la capacità di un mezzo/rubrica/programma di raggiungere il target predefinito. Sinonimi: penetrazione e reach.
Copertura efficace	Md	Valore percentuale stabilito a priori, in base agli obiettivi che si vogliono raggiungere.
Copertura media	Md	Valore medio di copertura calcolato, ad esempio, su un periodo prestabilito.
Copertura netta	Md	Numero di persone esposte almeno una volta al messaggio, escluse le duplicazioni.
Copia campione	Ag/Ed/St	Esemplare del prodotto realizzato nella fase di studio in una o pochissime copie con tutte le caratteristiche del prodotto finito.
Coppia creativa	Ag	Indica l'Art Director e il Copywriter che collaborano ad una campagna pubblicitaria.
Copy	Ag	Testo di una comunicazione pubblicitaria. Si suddivide in headline (vedi), body-copy (vedi) ed eventualmente pay off (vedi).
Copy teaser	Ag	Vedi teaser.
Copy test	Ag	Sondaggio condotto per valutare l'impatto, il grado di comprensione, l'interesse suscitato, la memorizzazione di un messaggio pubblicitario. Viene svolto prima dell'adozione della campagna e ha lo scopo di fornire elementi obiettivi su cui basare la scelta tra più messaggi.
Copyright	Gen	Diritto d'Autore. Una volta pubblicato comporta il divieto di riproduzione di un'opera letteraria o artistica senza l'autorizzazione del proprietario.
Copywriter	Ag	Chi ha il compito di ideare i testi di una campagna pubblicitaria. Assieme all'Art Director forma la coppia creativa.
Cordonatura	Cr/St	Solcatura realizzata tramite un'operazione di pressione a secco su cartoncino o carte di peso elevato per facilitare la piegatura (evitando la screpolatura della superficie) o per abbellimento.



Corpo del carattere	Ag/Gr	Termine che ne indica la dimensione in punti tipografici (vedi).
Correttore di bozze	Ed	Operatore che esegue la lettura della bozza di stampa (vedi) e corregge eventuali errori di composizione.
Correzione cromatica	Ft	Calibratura dei colori sulla prima prova di stampa per ottenere la qualità richiesta.
Cost per inquiry (Cpi)	Dm	Si ricava dividendo il costo totale del mailing o dell'annuncio per il numero di risposte ricevute.
Cost per order (Cpo)	Dm	Si ottiene dividendo il costo totale del mailing o dell'annuncio per il numero effettivo degli ordini.
Costo contatto	Dm	Costo necessario per raggiungere un singolo consumatore potenziale con un messaggio pubblicitario diffuso attraverso un determinato mezzo di comunicazione. Si ottiene dividendo il costo del mezzo per il numero degli individui che costituiscono l'audience (vedi).
Coupon	Ag/Dm/ Ed/Gr	Parte di un annuncio che compilato con i dati del consumatore viene spedito per ordinare il prodotto stesso o per ottenere un campione di prova. È utilizzato anche come sinonimo di buono sconto.
Couponing	Dm	Attività di distribuzione di buoni sconto.
Cover	Ag/Dm/Gr	Voce inglese per definire copertina.
CPG	Md	Costo di ogni grp (vedi) della pianificazione. I cpg dei diversi mezzi non sono però omogenei e pertanto non sommabili tra loro.
CPI	Nt	Cost per impression. Unità di misura utilizzata per calcolare il costo unitario di un contatto pubblicitario su Internet.
CRM	Dm	Customer Relationship Management. Sistema informatico per la gestione delle relazioni con la clientela. Può essere gestito, ad esempio, tramite un portale Internet di assistenza nel quale i clienti svolgono direttamente le interrogazioni, oppure un call center telefonico.
Credits	Ed	Parte del tamburino (vedi) che elenca gli autori di testi o di immagini di una pubblicazione. Usato anche per definire i titoli di testa o di coda di un film o programma televisivo.
Criteri di selezione	Dm	Definizione delle caratteristiche che identificano segmenti o sottogruppi all'interno di una lista.
Crittografia	Nt	Raggruppa l'insieme di tecnologie di codifica e cifratura. Utilizza delle formule matematiche (in particolare le proprietà dei numeri primi) per garantire la riservatezza e l'integrità delle informazioni.
Crocino	Ft	Simbolo grafico a forma di croce utilizzato nella fase di stampa per facilitare il controllo dell'esatta sovrapposizione dei colori. La mancata sovrapposizione dei crocini e quindi dei colori determina il fuori registro (vedi).
Cromaline	Ft	Prova chimica di stampa da pellicola di impianti fotolitografici.
Cromista	Ft	Addetto al controllo ed alla correzione cromatica delle immagini.
Crowner	Gen	Cartello pubblicitario parte di un espositore solitamente sagomato.
CTF	St	Computer to film. Trasferimento di un impianto di stampa digitale su pellicola. Utilizzato per posizionare gli impianti in caduta macchina (vedi), evitando il montaggio manuale.
CTP	St	Computer to plate. Trasferimento di un impianto di stampa digitale direttamente su lastre offset. Consente la produzione di lastre di qualità molto elevata in tempi rapidi.
Cucitura a punto metallico	Cr/St	Vedi legatura.



Custodia	Cr/St	Involucro protettivo realizzato in materiali diversi.
Cyberspazio	Nt	Le risorse, i servizi, la cultura, le persone e tutto ciò che gravita nell'orbita di Internet.
D1	AV	Nastro Video Digitale Professionale. Supporto digitale con la migliore qualità attualmente disponibile e viene perciò utilizzato come supporto per il master.
DAM	Nt	Digital Asset Management. Sistema informatico pubblicato su web che consente la gestione di file digitali di ogni tipologia utilizzati per attività di publishing.
DAT	AV	Audiocassetta professionale digitale, di misura diversa rispetto alle normali audiocassette. Di massima qualità è utilizzata come supporto per master audio.
Data entry	Dm	Caricamento dei dati nella memoria dell'elaboratore.
Data processing	Dm	Il complesso delle operazioni informatiche per l'elaborazione delle informazioni.
Data sheet	Dm	Foglio contenente i risultati di un'elaborazione informatica.
Database	Gen	Archivio di dati o immagini digitali catalogati per facilitarne il rapido reperimento.
Dati Nielsen	Ag	Vedi Nielsen.
Deadline	Ag	Ultima data possibile per la consegna di una campagna o di un qualsiasi materiale.
Decalcomania	St	Stampa a colori su supporto cartaceo o plastico che, a seguito di pressione o riscaldamento, consente il trasferimento di quanto stampato su altra superficie.
Decoder	AV	Apparecchio che consente la decodificazione di un segnale digitale criptato per la visione di programmi TV.
Decoy	Dm	Nominativo civetta. Un nominativo-spia inserito appositamente in una mailing list per controllare l'uso della lista.
Definitivo	Ag/Gr	Vedi Art work.
Definizione	AV	Grado di nitidezza di un'immagine riprodotta su schermo.
Delta	Md	Valore differenziale d'incremento o decremento.
Demo	AV/Nt	Breve filmato dimostrativo.
Densitometro	Ft/St	Strumento elettronico che misura la densità della luce trasmessa da un corpo trasparente o riflessa da un corpo opaco. Viene usato in fotolito e stampa.
Dépliant	Gen	Pieghevole pubblicitario a più facciate.
Desktop publishing	Gr/Nt	Tecnica di realizzazione di impaginati o piccoli prodotti editoriali ottenuti mediante l'utilizzo di computer e stampanti da tavolo.
Diapositiva	Ft	Immagine fotografica a colori su supporto trasparente.
Didascalia	Ed	Breve descrizione a corredo di un'immagine che ne dettaglia origine, funzione nell'ambito del testo principale e credits (vedi).
Diffusione	Ed	Quantità di copie di un quotidiano o di un periodico distribuite sul mercato. La diffusione comprende le copie inviate in edicola, gli abbonamenti e le copie distribuite a titolo gratuito. La diffusione viene quantificata per determinare il grado di penetrazione di un media nel mercato di riferimento e consentire il confronto tra i diversi mezzi destinati allo stesso target.
Diffusione controllata	Ed	Quantità di copie che viene inviata (generalmente in abbonamento) a un determinato numero di destinatari.
Digibeta	AV	Betacam digitale, di qualità leggermente inferiore al D1.



Digital cromaline	Ft	Prova digitale (vedi prova di stampa).
Digitale	Nt	Dall'inglese digit (cifra). Termine riferito ad apparecchiature elettroniche o strumenti di misura che rappresentano grandezze in forma di cifre e/o lettere.
Direct mail	Dm	Stampato che contiene un messaggio di vendita o un annuncio che sollecita una risposta. Viene inviato per posta a clienti accuratamente selezionati.
Direct mail advertising	Dm	Azione promozionale che utilizza il servizio postale o un'altra modalità di recapito per la distribuzione di un messaggio pubblicitario.
Direct Marketing	Dm	Strategia di marketing che si avvale di strumenti interattivi per rivolgersi ad un pubblico predefinito e sollecita risposte misurabili.
Direct response advertising	Dm	Azione pubblicitaria svolta con l'intento di generare una risposta quantificabile.
Directory	Nt	Cartella del computer che contiene documenti elettronici.
Directory	Ag/Gr	Pubblicazione annuale che raggruppa e riordina informazioni relative a un settore di attività o l'elenco dei componenti di un'associazione. I dati sono generalmente ordinati alfabeticamente, per tipologia di attività e per area geografica.
Direttore della fotografia	AV	Responsabile della qualità fotografica di un filmato.
Diritti di riproduzione	Gen	Compensi dovuti per l'utilizzo di opere protette da copyright (vedi).
Diritto d'autore	Gen	Vedi copyright.
Discendente	Ag/Gr	Ogni lettera dell'alfabeto con un'asta che discende al di sotto della riga.
Disk Drive	Nt	Unità disco, lettore di dischi.
Dispensa	Ed	Pubblicazione a fascicoli, generalmente monografica, distribuita con periodicità predefinita.
Dispenser	Ag/Gr	Contenitore realizzato in cartone o in materiale plastico collocato in un punto di passaggio per distribuire automaticamente flyer (vedi), volantini pubblicitari o campioni di prodotto.
Display box	Ag/Gr	Contenitore realizzato in cartone o in materiale plastico, collocato nel punto vendita al fine di attirare l'attenzione del potenziale consumatore su uno specifico prodotto.
Dissolvenza	AV	Tecnica cinematografica che consente la graduale scomparsa e/o sostituzione di un'immagine.
Distributore	Ag/Ed	Operatore della catena di distribuzione della stampa attivo in un determinato ambito territoriale (nazionale/locale) che cura le operazioni di distribuzione, fatturazione, raccolta degli invenduti (vedi resa) e dei dati di vendita delle pubblicazioni presenti in edicola.
Diversificazione	Ag	Azione commerciale che prevede l'inserimento di un nuovo prodotto nel mercato in cui l'azienda opera oppure lo spostamento di un prodotto da un mercato maturo ad uno nuovo per allungarne il ciclo di vita.
DNS	Nt	Domain Name System: sistema per la gestione ed organizzazione dei domini che consente di assegnare nomi di dominio anziché numeri agli indirizzi IP.
Doblonatura	Dm	Operazione di eliminazione dei doppioni da una mailing list o da un database.
Dodicesimo	St	Tipo di piegatura composta da 3 quartini (vedi piegatura).
Domanda a risposta aperta	Dm	Domanda che porta l'intervistato ad usare parole proprie, evitando la risposta specifica sì/no.
Domanda a risposta chiusa	Dm	Domanda formulata in modo da ottenere una risposta specifica, di solito di una sola parola (sì, no, quanto, quando).



Dominio	Nt	Nome alfabetico che identifica un server Internet. Ad esso è abbinato un indirizzo IP, riconoscibile come sequenza di numeri (quattro gruppi di massimo tre numeri separati da un punto), che lo identifica in modo univoco sulla rete.
Door opener	Dm	Elemento che ha la funzione di attrarre l'attenzione e indurre all'apertura della busta del mailing (letteralmente "apri porta").
Door to door	Gen	"Porta a porta". Vendita o distribuzione effettuata direttamente presso l'abitazione del consumatore.
Doppiaggio	AV	Incisione del parlato in sala di registrazione (vedi postproduzione).
Dorso	Cr/St	Parte di un volume o di una rivista che unisce la prima alla quarta di copertina.
Dorso	Ed	Supplemento generalmente tematico venduto con la testata madre (es. dorso Milano o Roma di un quotidiano nazionale).
Dossier	Gen	Raccolta di documenti, dati, informazioni.
Download	Nt	Operazione di trasferimento di un file da un computer remoto a uno locale, ad esempio quando si "scarica" un file da un server su Internet al proprio computer.
DPI	Ag/Ft	Dots per inch (punti per pollice), misurano il livello di definizione (risoluzione) del file di un'immagine (vedi alta, bassa definizione).
Dual band	Nt	Modalità che identifica i telefoni cellulari in grado di operare indistintamente alla frequenza GSM tradizionale di 900 mhz che a quella DCS di 1800 mhz.
Dummy	Ag	Vedi menabò.
Duplicato	Ft	Copia di una diapositiva o di un fotocolor.
E.D.M.A.	Dm	European Direct Marketing Association. Svolge in Europa un'attività d'informazione parallela a quella realizzata negli USA e nel mondo dalla DMA.
Ean-code	St	Vedi codice a barre.
E-book	Nt	Libro in formato digitale scaricabile on-line e fruibile su palmari e pc portatili.
E-commerce	Nt	Commercio elettronico. Vendita di beni o servizi mediante sistemi telematici, in particolare mediante siti web specializzati.
Editing	Ed	Attività redazionale di revisione e normalizzazione di un testo in funzione delle regole grammaticali e sintattiche e di parametri predeterminati. Dicesi editing anche l'attività editoriale realizzata per conto di editori terzi che affidano in outsourcing la realizzazione di una loro pubblicazione, tenendo per sé le funzioni di stampa, diffusione e vendita della pubblicità.
Editing	AV	Fase della postproduzione rappresentata dal montaggio e dall'edizione del telecomunicato.
Editoriale	Ed	Commento a un fatto di cronaca o a un avvenimento politico scritto dal direttore o da personalità di rilievo del mondo politico o culturale che viene pubblicato con evidenza particolare. I quotidiani pubblicano l'editoriale nella prima pagina a sinistra allo stesso livello del titolo principale, i periodici nella prima pagina redazionale.
Edizione	AV/Ed	Risultato finale dell'attività di pubblicazione di un quotidiano, periodico o libro. Nell'audiovideo lavorazione della versione definitiva di un telecomunicato o film che comprende: montaggio della copia, lavorazione, doppiaggio, mixaggio con musica ed effetti.
Effetti	Ft	Interventi ottenuti mediante l'uso di filtri fotografici su un'immagine per ottenere modifiche sostanziali nel risultato finale, ad esempio, solarizzazione, sgranatura, dissolvenza ecc.
Elaborazione	Ft	Interventi di tipo fotografico su un'immagine finalizzati alla modifica delle caratteristiche cromatiche originali.
Eliografia	Ft/St	Stampa in grande formato di un disegno (generalmente progetti edili) realizzata su carta sensibile.



Elzeviro	Gr	Dotto articolo del settore cultura di un quotidiano (terza pagina) scritto da una figura di spicco del mondo culturale. L'elzeviro deriva il suo nome dalla famiglia dei caratteri con cui veniva stampato chiamati appunto Elzeviri.
E-mail	Nt	Electronic mail o Posta Elettronica: con questo termine si indica sia il servizio di posta su Internet, sia il messaggio inviato con questo servizio.
Emeroteca	Ed	Luogo nel quale vengono catalogate, conservate e consultate le raccolte dei giornali quotidiani e periodici. L'emoteca solitamente è collocata all'interno di una biblioteca.
Emulsione	Ft	Prodotto chimico fotosensibile che, depositato a strato sulla pellicola, consente il processo fotografico e la realizzazione di diapositive, positivi, negativi e duplicati.
Epigrafe	Gr	Testo disposto a righe centrate nella colonna (ad es. iscrizioni delle lapidi).
EPS	Ft	Encapsulated PostScript. Formato specifico di file digitale, sia per immagini vettoriali (vedi Vettoriale) che bitmap (vedi).
Esacromia	St	Scomposizione del colore in 6 parti e successiva ricomposizione per la stampa.
Esecutivo	Ag/Gr	Vedi art work.
Espositore da banco/da terra	Ag/Gr	Display box (vedi) di grande formato.
Esposizione	Ft	Operazione nella quale la pellicola fotosensibile colpita dalla luce modifica il proprio stato chimico consentendo così il processo fotografico.
Espansione	Gr	Allargamento di una lettera, parola, font (vedi condensazione).
Estensione	Nt/Ft/Gr	Gruppo di tre o quattro lettere precedute da un punto di separazione posto al termine del nome del file, necessario al sistema operativo del computer per identificare l'origine del file stesso, al fine di aprirlo ed elaborarlo con l'applicazione più adatta. Viene spesso tenuto nascosto da un'opzione del sistema operativo stesso per semplificare il nome del file.
Ethernet	Nt	Diffuso standard di trasporto dei dati per reti locali (LAN).
Etichetta	Gen	Vedi label.
Exe	Nt	Estensione di un file di ambiente Windows che contiene un applicativo (vedi) eseguibile direttamente con un doppio clic.
Extranet	Nt	Reti con tecnologia TCP/IP il cui scopo è connettere fra di loro in maniera protetta reti locali geograficamente lontane.
E-zine	Nt	Electronic magazine, rivista elettronica pubblicata e disponibile attraverso Internet.
Faq	Nt	Frequently Asked Questions. Una collezione di risposte alle domande più frequenti su un certo tema diffuse su Internet.
Fascia pubblicitaria	Ag	Periodo entro il quale viene messo in onda un gruppo di spot pubblicitari.
Feedback	Gen	Somma delle informazioni di ritorno, utilizzate per stabilire il risultato di un'operazione.
Fibra ottica	Nt	Cavo in cui la trasmissione dei dati avviene attraverso un raggio di luce trasferito da materiale trasparente. Permette di ricevere fino a 10 milioni di bit al secondo.
Fidelizzazione	Gen	Azione finalizzata a ottenere dal consumatore continuità nella scelta di un prodotto, di una marca (brand loyalty) o di un servizio.
File	Gen	Insieme di informazioni memorizzate in un archivio digitale.
File campione	Dm	Selezione di record rappresentativi all'interno di una mailing list.
File Maintenance	Dm	Attività di aggiornamento di un file, attraverso l'aggiunta, il cambio o l'eliminazione di dati (vedi update).



Filetto	Gr	Linea usata per delimitare o contornare spazi, immagini, zone di testo in un impaginato.
Filiera	Gen	In economia, forma italianizzata del francese filière.
Filo refe	Cr/St	Tecnica di cucitura usata in legatoria per collegare tra loro le signature di un libro.
Firewall	Nt	Software di protezione di un sistema collegato ad Internet contro possibili intrusioni da parte di utenti sconosciuti e contro i virus esterni.
Firma digitale	Nt	Codifica di un file attraverso l'uso di un meccanismo di cifratura a doppia chiave che consente di identificare in maniera univoca e sicura il mittente.
Flag	Nt	Variabile che determina la scelta di un'opzione, memorizzandola come predefinita all'interno del file o del programma. Flag deriva dall'inglese "bandiera", infatti la scelta si esegue in genere segnalando l'opzione con una crocetta o altro segno grafico.
Flame	AV	Computer con software dedicato al montaggio delle immagini, con audio solo indicativo.
Flano	Ed	Negativo di matrice di stampa tipografica, realizzato in cartone o materiale elettrosintetico ottenuta mediante pressione. Il flano si utilizzava per trasformare la matrice piana in cilindrica nella stampa rotativa dei quotidiani.
Flash	Ag	Piccolo spazio, diversificato come colore e grafica, all'interno di una pagina o di un crowner, per meglio catturare l'attenzione del consumatore.
Flexografia	St	Sistema di stampa con matrice in rilievo di gomma o di fotopolimeri in rilievo utilizzata per l'impressione in bobina di superfici particolari quali cartoni o materie plastiche.
Flight	Ag/Md	Periodo durante il quale si sviluppa la pianificazione che non prevede momenti di interruzione troppo lunghi (es. flight primavera e flight autunno).
Flight	Dm	Porzione di una spedizione di mailing. Si usa specialmente quando la spedizione viene suddivisa in più giorni per evitare che più mailing destinati a una stessa azienda arrivino contemporaneamente.
Floor matt	Ag/Md	Elementi pubblicitari applicati direttamente sul pavimento e realizzati con materiali calpestabili.
Floor stand	Ag/Gr	Espositore di grosse dimensioni posizionato a terra.
Floppy Disk	NT	Piccolo disco magnetico flessibile e riscrivibile utilizzato per trasferire informazioni digitali tra i computer. Attualmente sta cadendo in disuso.
Flou	Ag/Ft	Effetto fotografico per rendere l'immagine morbida (leggermente sfuocata).
Flyer	Gr	Vedi volantino.
Focus group	Ag	Intervista di gruppo finalizzata a raccogliere i dati da utilizzare per la strategia creativa.
Foglio	Gen	La forma d'uso abituale in cui la carta viene stampata. Il foglio macchina è il risultato della fase di avviamento (vedi) e serve per il controllo qualitativo (vedi controllo qualità).
Foglio	Md/St	Unità di misura dei manifesti.
Folder	Ag	Pieghevole a tiratura limitata dedicato alla forza vendita per la presentazione di campagne pubblicitarie e/o iniziative speciali.
Foliazione	Ed	Numero di pagine totali di una pubblicazione. La foliazione totale è costituita da una serie di unità (signature) stampate singolarmente con numero fisso di pagine: quartino per 4 pagine, ottavo per 8, sedicesimo per 16, trentaduesimo per 32 ecc.
Follow on	Ag	Fasi successive ad una campagna pubblicitaria che completano e ribadiscono gli step delle fasi precedenti.
Follow up	Ag	Seguito di una campagna pubblicitaria, che mette in evidenza nuovi aspetti della



Fondino	Ft/Gr	comunicazione, rafforzandola. Può essere usato per qualsiasi azione di marketing che ne rafforzi una precedente.
Fondale	AV	Parte di un'immagine o di una pagina che riporta come decoro un colore uniforme.
Fonico	AV	Elemento di fondo utilizzato nelle riprese fotografiche e video.
Font	Gr	Operatore tecnico responsabile della qualità del segnale audio. Agisce per lo più al mixer audio ed è in contatto interfonico col microfonista.
Forma di stampa	Ed	Matrice originale del carattere in formato elettronico (vedi carattere tipografico).
Format	Ag/Ed/Gr	L'insieme delle pagine che disposte sulla matrice secondo un preciso ordinamento formano la segnatura (vedi foliazione).
Formato	Ag/Ed/Gr	La configurazione della comunicazione caratteristica di una qualsiasi pubblicazione: misura, stile, impaginazione ecc. Struttura grafica che caratterizza una pubblicazione o un messaggio pubblicitario.
Formato	Ag/Ed/Gr	Dimensione (b x h) generalmente espressa in cm. Formato carta: misure del foglio di carta che viene usato per la stampa. Formato del prodotto finito: misure definitive del prodotto stampato (libro, quotidiano, periodico ecc.). Le normative internazionali UNI codificano i formati standard a partire dal formato base UNI A4, cm. 21 x 29,7 (vedi Uni A).
Formato orizzontale	Ag/Gr	Annuncio o poster pubblicitario dove la base è maggiore dell'altezza.
Foto d'archivio	Gr	Immagini realizzate e catalogate da aziende specializzate (agenzie fotografiche) che cedono i diritti di pubblicazione.
Fotocolor	Ft	Immagini realizzate e catalogate da aziende specializzate (agenzie fotografiche) che cedono i diritti di pubblicazione.
Fotocomposizione dei testi	Ed/Gr	Vedi diapositiva.
Fotogramma	AV	Operazione di battitura di un testo con strumenti elettronici.
Fotolito	Ft	Immagine singola di un filmato realizzato su pellicola.
Fotomontaggio	Ft	Complesso delle operazioni fotografiche di trasformazione di immagini e testi a monte del processo di stampa. Il prodotto della fotolito era costituito da pellicole che attualmente sono state sostituite da file digitali.
Fotoriproduzione	Ft	Complesso delle operazioni fotografiche volte a abbinare due o più immagini per ottenere particolari risultati.
Fotounità	Ft	Ripresa fotografica di un originale (vedi).
FQDN	Nt	Apparecchiatura che stampa su pellicola i file elaborati da un computer.
Frame	Gr	Fully Qualified Domain Name: nome simbolico, associato ad un codice numerico di un host, cioè un computer collegato fisicamente ad Internet.
Frattale	Gr	Immagine ricavata da un filmato realizzato su supporto digitale.
Free	Gen	Elemento geometrico costituito da linee spezzate che si può riprodurre in scala sempre più piccola.
Freelance	Ag/Ed	Usato normalmente per definire quei servizi che sono liberi da diritti di utilizzo.
Free press	Ed	Creativo esterno all'agenzia che collabora saltuariamente dietro compenso.
Freeware	Nt	Quotidiano o periodico distribuito gratuitamente.
Frequenza	Ag/Dm	Software e programmi che si possono scaricare e utilizzare gratuitamente.
Frequenza	Md	Numero di ordini effettuati in uno specifico periodo di tempo. Nel linguaggio pubblicitario televisivo indica il numero di volte che uno spot sarà visto mediamente in un periodo definito.
Frequenza	Md	Numero medio di volte che il componente del target è stato esposto alla comunicazione.



Frequenza efficace	Md	Si ottiene dividendo il valore GRP (vedi) per la copertura.
Fresatura	St	Valore preventivo calcolato in funzione di diversi parametri, quali il tipo di comunicazione, la ricettività del target, il tipo di operazione (lancio o mantenimento), al quale il target deve essere esposto affinché la comunicazione abbia un ritorno efficace.
Front End	Dm	In legatoria operazione meccanica che consiste nell'asportare, mediante fresa, alcuni mm. di dorso delle segnature raccolte, per permettere alla colla di penetrare e formare il volume.
Front End	Nt	Misurazione delle attività di marketing diretto necessarie per generare un ordine.
Fronte/retro	Nt	Programma eseguibile che consente l'invio di dati alla macchina remota (ad es. il browser).
Frontespizio	Gr/St	Vedi bianca/volta.
Frusta	Gr	La prima pagina di un volume dopo la copertina, nella quale vengono riportati: il titolo, l'autore, l'editore, l'edizione ecc.
FTP	Ed	Copertina di rivista composta da 6 o 8 pagine la più esterna delle quali viene ripiegata su se stessa a formare un doppio battente. Viene generalmente utilizzata per enfatizzare un messaggio pubblicitario.
Full service agency	Nt	File Transfer Protocol: protocollo per il trasferimento dei file, grazie al quale è possibile prelevare o spedire file su web.
Fullfilment	Ag	Struttura produttiva a servizio completo.
Fuori canale	Ag/Dm/St	Operazioni di assemblaggio e spedizione di più stampati.
Fuori registro	Ag	Distribuzione di un prodotto al di fuori dell'abituale canale di vendita.
Fustella	St	Imperfetta sovrapposizione dei retini di stampa di un soggetto a più colori.
Fustellatura	Cr/St	Attrezzo metallico affilato che mediante pressione consente di ritagliare la sagoma di uno stampato.
Gabbia	Cr/St	Operazione di taglio con fustella (vedi).
Gadget	Gr	Delimitazione dello spazio di una pagina entro cui posizionare testi e immagini.
Gap	Ag/Ed	Oggetto fornito in omaggio con finalità di promozione di un prodotto di natura diversa.
Gateway	Ag	Si usa per indicare il divario tra l'obiettivo ipotizzato e il risultato ottenuto.
Gbps	Nt	Apparato elettronico utilizzato per connettere 2 reti di caratteristiche diverse, eseguendo la conversione dei protocolli (vedi anche router).
GIF	Nt	Gigabytes per second.
GIF animata	Nt	Formato per scambio di file di immagini su web (vedi jpeg).
Gift	Nt	Formato molto usato nelle pagine web per i banner, contenente una serie di immagini che, venendo visualizzate in sequenza, creano un'animazione.
Gigabit	Ag	Prodotto, articolo da regalo normalmente usato nelle iniziative promozionali.
Gigabyte	Nt	Unità di misura. Equivale ad un miliardo di bit circa.
Gigantografia	Nt	Unità di misura. Equivale ad un miliardo di byte circa.
Gimmick	Ft	Riproduzione fotografica di grande formato.
Giuri	Ag	Espediente o trovata inusuale a cui si fa ricorso per catturare l'attenzione.
	Ag	L'organo dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria preposto al controllo della pubblicità.



Giustizia	Gr	Dimensione orizzontale della riga di testo.
Giustificativo	Ag/Ed	Copia dello stampato che viene inviata a un utente pubblicitario per controllare l'avvenuta pubblicazione della campagna e la qualità dell'annuncio.
Giustificazione	Gr	Operazione del processo di composizione che aumenta/riduce gli spazi bianchi di una riga di testo per portarla in giustezza (vedi).
Global marketing	Ag	Operazione del processo di composizione che aumenta/riduce gli spazi bianchi di una riga di testo per portarla in giustezza (vedi).
Glossario	Ag	Strategia pubblicitaria utilizzata dalle maggiori multinazionali per vendere e pubblicizzare lo stesso prodotto attraverso lo stesso spot, in tutte le nazioni.
Goffratura	Ed	Insieme dei termini tecnici usati in una specifica attività professionale. Il glossario viene realizzato per facilitare la comprensione di vocaboli e modi di dire anche ai non addetti e per codificare un linguaggio comune a tutti gli operatori del settore.
Gondola	St	Operazione d'impressione in rilievo di una trama o di un disegno su carta o cartone.
Gonfalone	Ag	Espositore promozionale utilizzato nei punti vendita, generalmente a due facce (back to back) oppure appoggiato alla testata di uno scaffale.
Gonfiabili	Ag/Md	Manifesto, a volte realizzato in stoffa, collocato anche in sequenza su un percorso stradale per reiterare un messaggio pubblicitario.
GPRS	Ag	Pupazzi o confezioni di prodotto realizzati in grandi dimensioni, con materiale plastico, fissati a terra o sospesi nell'aria.
GPS	Nt	General Packet Radio Services. Telefonia mobile di generazione 2,5 che utilizza la commutazione a pacchetto.
Grafica	Nt	Global Positioning System. Sistema di Posizionamento Globale installato su terminali mobili che, mediante il collegamento continuo con un gruppo di 24 satelliti geostazionari, permette di stabilire, in tempo reale, l'esatta posizione dell'utente ovunque egli si trovi.
Grafico	Gen	Termine generico con cui è possibile indicare tutta l'attività che dal progetto sfocia in un qualsiasi tipo di stampato.
Grammatura	Ag/Ed	Chi si occupa della realizzazione del progetto grafico.
Grazia	St	Peso della carta. Viene convenzionalmente riferito al peso di un foglio delle dimensioni di un metro quadrato.
Griglia di impaginazione	Gr	Ciascuno dei sottili tratti ornamentali che in alcuni caratteri da stampa, denominati grazziati, sporgono dalle aste (vedi carattere tipografico).
GRP	Gr	L'insieme della definizione degli spazi (testo, immagini e bianchi) di una pagina in cui il grafico colloca testi e immagini. La griglia viene disegnata quando, definite le caratteristiche della pubblicazione, se ne realizza il progetto grafico.
GSM	Md	Gross Rating Point. Unità di misura internazionale della pressione pubblicitaria che determina l'audience o le letture di un determinato target, al lordo delle duplicazioni.
Guideline	Nt	Global System for Mobile Communication. Sistema globale per telefoni mobili di seconda generazione che consente di utilizzare il proprio cellulare al di fuori dei confini nazionali.
Guillocks	Ag	Raccolta delle disposizioni di utilizzo di un marchio (d'azienda o prodotto) nelle sue varie declinazioni comunemente chiamata bibbia.
Hacker	St	Elementi decorativi caratterizzanti (fondini, fregi, marchi), tipici delle carte valori.
Hardware	Nt	Nell'accezione originale esperti di computer e programmatori provetti. Nel corso degli anni il termine è stato progressivamente usato per indicare i pirati informatici.
	Nt	Insieme di componenti fisici che costituiscono un computer. L'installazione di software (vedi) è indispensabile per il funzionamento dello stesso.



Headline	Ag	La parte del testo pubblicitario che apre il messaggio e che viene messa in risalto, usando, tra l'altro, caratteri di stampa più grandi (di solito in maiuscolo per attirare l'attenzione). Solitamente sintetizza il tema della comunicazione.
Hertz	Gen	Unità di misura della frequenza (simbolo Hz) corrispondente a un ciclo al secondo. Il nome deriva da quello del fisico tedesco Heinrich Hertz (1857-1894) che dimostrò l'esistenza delle onde elettromagnetiche.
Home page	Nt	La prima pagina di ogni sito web.
Host	Nt	Computer connesso alla rete in modo permanente, in genere (ma non necessariamente) in grado di ospitare e condividere risorse e dati.
Hosting e housing	Nt	Servizio che rende disponibili le informazioni on-line utilizzando server installati presso un provider (vedi). Nel primo caso il server è condiviso, nel secondo è di proprietà.
House organ	Gen	Pubblicazione periodica edita da un'impresa o un ente per promuovere le sue relazioni pubbliche e/o per stabilire un rapporto di comunicazione costante con i propri dipendenti e/o clienti. Anche giornale aziendale.
HTML	Nt	Hyper Text Markup Language, linguaggio di programmazione che consente la creazione di pagine web.
HTTP	Nt	Hyper Text Transport Protocol: protocollo alla base del world wide web finalizzato al collegamento tra i navigatori ed i server in rete.
Hub	Nt	Apparecchiatura che smista i collegamenti di una rete locale.
Hyperlink	Nt	Sistema per collegare due risorse Internet attraverso una parola o frase.
Hypertext	Nt	Iper testo: documento contenente Hyperlink, cioè collegamenti ipertestuali verso altri documenti.
I.P.	Ag	Inserto Pubblicitario. Sigla obbligatoria richiesta dalle Poste e riportata sugli stampati pubblicitari allegati alle riviste.
Illustrazione	Gr	Immagine realizzata con tecniche di tipo pittorico.
Imballo	St	Insieme di materiali utili a proteggere il prodotto nella fase di spedizione.
Imbavatura	St	Operazione di legatoria con la quale vengono incollati a una segnatura, internamente o esternamente, risguardi, cartoncini o fogli con piegature speciali.
Imbustamento	St	Operazione di inserimento di messaggi stampati o di corrispondenza comune in una busta contenitore.
Immagine aziendale	Ag	Somma delle opinioni che il mercato ha nei confronti di un'Azienda.
Immagine coordinata	Gr	Studio creativo volto a declinare le applicazioni grafiche di marchio e colore aziendale su tutti gli strumenti di comunicazione.
Immagini di repertorio	Gen	Cataloghi di foto e illustrazioni già esistenti che possono essere utilizzate in editoria, pubblicità o nella realizzazione di uno spot.
Impaginazione	Gr	Distribuzione di testi e immagini all'interno della pagina seguendo il progetto grafico.
Impatto	Ag	La capacità di un messaggio pubblicitario di catturare l'attenzione dell'audience (vedi).
Impianto di stampa	Ft	Risultato finale del processo di pre stampa che consente la realizzazione della matrice per la stampa.
Importazione di immagini	Ft	Inserimento virtuale (collegamento) e effettivo (incorporazione) di immagini digitali in un file di impaginazione.
Imposition	Ft/St	Software utilizzato in fase di montaggio della matrice di stampa per collocare automaticamente i file delle pagine nella corretta sequenza (vedi caduta macchina).



Imposta sulla pubblicità	Ag	Tributo comunale imposto sui mezzi che vengono esposti al pubblico e che possono servire come veicolo pubblicitario (calendari, locandine, ecc.).
Impressione a caldo	St	Lavorazione mediante la quale si decorano copertine e stampati vari, applicando sottili lamine d'oro o di altri materiali.
Impressione in oro	St	Decorazione della copertina di un volume ottenuta mediante l'impressione a caldo di una sottile foglia d'oro (vedi anche stampa a caldo).
Inattinico	Ft	Termine relativo a radiazione che per la sua colorazione o per la bassa intensità non impressiona l'emulsione fotografica.
Inbound	Dm	Chiamate telefoniche ricevute da un centro di telemarketing.
Incentivazione	Gen	Insieme di premi per aumentare la pressione commerciale o la produttività aziendale.
Inchiostro da stampa	St	Materia base per la stampa risultante da un processo fisico-chimico che unisce il pigmento (sottile polvere colorante) e il veicolo (prodotto chimico a base di olii, resine ecc.). La polvere colorante viene così trasformata in una pasta con caratteristiche di trasferibilità sui vari supporti di stampa.
Inchiostro invisibile	St	Utilizzato come tecnica anticounterfeiting, è visibile soltanto sotto un fonte di luce UV.
Incisione	St	Celletta incavata nella matrice di stampa del sistema rotocalco (vedi cilindro) nella quale si deposita un'opportuna quantità di inchiostro che nella fase successiva si trasferisce sulla carta. Figura in incavo o in rilievo ottenuta incavando una superficie in legno, pietra o metallo, allo scopo di ottenere una forma di stampa.
Incollatura in testa	Cr	Tipo di legatura ottenuta incollando su un solo lato singoli fogli di carta allo scopo di ottenere un blocco per note.
Income	Ag	Differenza tra il fatturato e i costi di gestione di un'azienda.
Indagine	Ag	Risultato delle analisi effettuate su un campione di persone con caratteristiche comuni predefinite.
Indice	Ag	Pagina riepilogativa dei capitoli di una pubblicazione e del relativo numero di pagine.
Indice di concentrazione	Md	Valore che indica quanta parte del target interessato si concentra nei singoli segmenti socio-demografici, sia a livello di lettura che d'ascolto.
Indirizzo civetta	Dm	Indirizzo particolare scelto dal cliente per verificare l'effettiva spedizione del mailing.
Indirizzo IP	Nt	Codice numerico composto da quattro gruppi di numeri (da 0 a 255) separati da un punto, associato ad ogni pc in rete (vedi anche Dominio).
Indoor	Ag	Pubblicità esposta in spazi coperti (stazioni, centri commerciali, ospedali, ecc.).
Information retrieval	Dm/Nt	Recupero di informazioni singole da una massa di dati archiviati.
Ingombro	Ag	Superficie occupata da un annuncio pubblicitario nel suo complesso. Spazio occupato da una foto o dal testo all'interno di uno stampato.
Ink-jet (Stampante Ink-jet)	St	Piccola stampante da tavolo a inchiostro liquido che viene spruzzato in particelle infinitesimali sulla carta. Utilizzata anche per la personalizzazione rapida di lettere e stampati. La tecnologia ink-jet viene utilizzata anche da stampanti di grandi (vedi Plotter) dimensioni.
Input	Nt	Informazione in entrata nel computer.
Inquiry	Gen	Ricerca di informazioni effettuata su database.
Insegna	Ag	Struttura per rendere visibile a distanza un'attività commerciale o un'azienda. Può essere illuminata o luminosa.
Insert	AV	Inserimento di una nuova registrazione all'interno di un audio/video esistente.



Inserito	Ed	Supplemento pubblicitario allegato ad una pubblicazione.
Inserzione	Ed	Breve messaggio pubblicitario di solo testo pubblicato nell'ambito di una rubrica specializzata (piccoli annunci, ricerca del personale ecc.).
Interattivo	Gen	Qualifica la relazione tra un soggetto ed uno strumento informatico, nel corso della quale il soggetto influisce attivamente nella definizione del risultato.
Interfaccia	Nt	Software che facilita il dialogo tra due apparecchiature o tra utente e apparecchiatura.
Interlinea	Gr	Spazio tra una riga di testo e la successiva.
Internegativo	Gr	Negativo ricavato da una diapositiva per permettere successive lavorazioni.
Internet	Nt	Rete globale formata dal collegamento di più reti che hanno in comune il protocollo di trasferimento dati TCP/IP e permettono di consultare le pagine pubblicate ed interagire in vari modi. Per navigare in Internet è necessario un applicativo (vedi browser (vedi www).
Interpolazione	Nt	Ridimensionamento di immagini digitali attraverso software che consentono di integrare i pixel presenti nell'originale con altri, allo scopo di ingrandirle compensando la perdita di qualità.
Intestazione	Ag	Elementi grafici e informazioni fiscali di un'azienda utilizzati per impaginare i coordinati (foglio lettera, biglietti da visita, modulistica, ecc.).
Intonso	Ed/St	Si dice di libro con le pagine non ancora tagliate/refilate, come erano un tempo i libri nuovi. Quando viene utilizzata la carta a mano l'intonso è di pregio.
Intranet	Nt	Rete locale che fa uso di tecnologie Internet riservata ad un gruppo di utenti.
IP	Nt	Vedi Indirizzo IP e Dominio.
ISDN	Nt	Integrated Services Digital Network: rete telefonica completamente digitale in grado di trasmettere voce e dati direttamente da utente a utente.
ISO	Nt	Organismo Internazionale di Standardizzazione.
ISP	Nt	Acronimo di Internet Service Provider (vedi provider).
ISTAT	Gen	Istituto Centrale di Statistica. Ente statale che raccoglie, gestisce e divulga dati sulla produzione e sulla popolazione italiana.
Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria	Ag	Ente che applica le norme del Codice di Autodisciplina attraverso il Giurì e il Comitato di Controllo.
Istogramma	Gr	Forma grafica (a canne d'organo) di rappresentazione di un diagramma.
Italic	Gr	Sinonimo di carattere corsivo (vedi carattere tipografico).
Java	Nt	Linguaggio di programmazione che consente di realizzare programmi o applicazioni (applet) utilizzabili su Internet mediante browser.
Jingle	Ag	Motivo musicale che accompagna la pubblicità di un prodotto. Può essere utilizzato come sottofondo o diventare elemento trainante e di riconoscimento della campagna.
Job number	Ag	Numero di lavoro. Facilita il riconoscimento e l'organizzazione delle commesse in Agenzia. Utilizzato per dare una sequenza organizzativa nei progress.
Jpeg	Ft/Nt	Formato digitale che permette di salvare immagini in alta risoluzione, usando un fattore di compressione che, diminuendo il peso del file, ne facilita la trasmissione via Internet.
Jumbo pack	Ag/Cr	Ingrandimento tridimensionale di una confezione di prodotto utilizzata per l'esposizione in vetrina.
K	Ft/Gr	Dalla parola black, lettera utilizzata per identificare il colore nero della quadricromia.



Key Code	Dm	Gruppo di lettere o numeri, colori o altri segni utilizzati per identificare le fonti delle risposte e misurarne l'efficacia.
Keyframe	AV	Inquadratura più significativa del film.
Keyword	Nt	Parola chiave utilizzata per rintracciare determinati documenti attraverso l'uso dei motori di ricerca.
Kicker	Dm	Oggetto promozionale, spesso di valore, offerto gratuitamente per incoraggiare l'acquisto per posta di un prodotto.
Killer application	Nt	Applicazione tecnologica che incontra un grande successo di pubblico e si afferma a scapito di tutte le altre.
Kilobyte	Nt	Unità di misura, corrispondente a 1000 byte. Nell'utilizzo comune, viene abbreviato con Kb.
Know-how	Gen	Termine che indica il complesso di conoscenze tecniche e operative, di esperienze e abilità personali che consentono a un singolo o ad un'organizzazione di realizzare una determinata attività.
Label	Gen	Etichetta che identifica un prodotto ed è essa stessa un medium pubblicitario. Fornisce le indicazioni di legge e/o istruzioni all'utilizzo. Nel direct mail usato per definire autoadesivi con gli indirizzi da applicare sulle buste.
LAN	Nt	Local Area Network: collegamento di computer in rete locale, di solito usata all'interno dello stesso edificio o piano.
Larghezza di banda	Nt	Indica la quantità d'informazioni che possono passare attraverso una connessione (bit per secondo).
Lastra	St	Matrice per macchina da stampa litografica (offset).
Layout	Ag	Disposizione grafica degli elementi che compongono una comunicazione pubblicitaria: foto, headline, body-copy. Consente di visualizzarne la struttura prima di passare all'esecutivo.
Leaflet	Gr	Voce inglese per opuscolo (vedi).
Legatura	St	Operazione di fissaggio delle singole segnature stampate per formare una pubblicazione. La legatura può essere: a punto metallico (periodici), quando le pagine sono tenute insieme da graffe di metallo; brossura fresata (periodici, libri tascabili ecc.), quando le pagine vengono incollate al dorso (vedi) della copertina; brossura a filo refe (libri) quando le segnature sono cucite.
Lentino	St	Vedi contafili.
Letraset	Gr	Sistema simile alla decalcomania che consente di trasferire su carta o altri supporti simboli, brevi scritte, fondini di colore.
Lettera liberatoria	Ag	Dichiarazione in cui un soggetto rinuncia a qualsiasi diritto su una prestazione.
Lettering	Gr	Scelta o progettazione di un carattere.
Lettori per copia	Ed	Dato statistico che determina il numero di persone che leggono una pubblicazione. I lettori per copia moltiplicato per la diffusione costituiscono la readership della pubblicazione.
Light	Gr	Vedi carattere tipografico.
Limbo	Ag/AV	Fondale che sfuma gradatamente allontanandosi dalla zona illuminata della ripresa.
Link	Nt	Collegamento ipertestuale: parola o porzione di documento HTML che rimanda automaticamente ad altro documento oppure ad altra pagina web.
Linotype	St	Macchina storica utilizzata per la composizione di testi in righe di piombo.
Linux	Nt	Sistema operativo universale di tipo UNIX che ha preso il nome dal suo creatore Linus Torvalds. La prima versione è stata rilasciata nel 1994.



Lista telefonica	Dm	Lista composta dai possessori di un contratto telefonico; unisce ad un'alta copertura dell'universo un'elevata frequenza di aggiornamento dell'archivio.
Litografia	St	Processo di stampa basato sul principio chimico della repellenza dell'acqua ai grassi: l'aderenza dell'inchiostro viene facilitata o impedita sui vari punti della superficie delle matrici.
Livelli	Gr	Elementi elettronici di un file realizzati separatamente che per sovrapposizione costituiscono un'immagine complessa. I livelli separati rendono più agevole la modifica delle immagini bitmap o dei file di impaginazione e di disegno, benché ne derivi un aumento della dimensione in byte.
Locandina	Ed	In pubblicità indica i manifesti di dimensione ridotta destinati per lo più al punto di vendita. La denominazione deriva dall'uso fatto in origine per la presentazione di spettacoli teatrali.
Location	Ag/AV/Ed	Ambiente situato al di fuori dei teatri o studi di posa nel quale si effettua un servizio fotografico o un filmato.
Login	Nt	Procedura di accesso a un computer o a un servizio informativo remoto, generalmente abbinata ad una password.
Logoff	Nt	Procedura di uscita da un host computer o server remoto.
Logotipo	Ag/Gr	Normalmente viene usata l'abbreviazione "logo". Indica l'abbinamento grafico della ragione sociale e di un eventuale marchio (vedi).
Loop	AV	Nastro video il cui lembo finale è unito a quello iniziale. Permette una lettura continua del nastro.
Lorem ipsum	Ag/Gr	Blocco di testo fasullo utilizzato nella fase di impaginazione del layout per simulare l'ingombro del definitivo non ancora redatto. Il testo fasullo è concepito per consentire anche una corretta definizione dell'interlinea.
Macintosh	Gr	Sistema operativo prodotto dalla società americana Apple che ha semplificato e reso più intuitivo l'uso del computer attraverso l'utilizzo di icone e finestre.
Magalogue	Ag/Dm	Acronimo di magazine + catalogue. Pubblicazione realizzata a fini commerciali che miscela le caratteristiche editoriali e di pubblicità di prodotto.
Magnetic card	Gen	Tessera personalizzata con registrazione dei dati su banda magnetica.
Mail order	Dm	Ordine d'acquisto nelle vendite per corrispondenza.
Mailing	Gen	Invio di una proposta commerciale per corrispondenza o posta elettronica.
Mailing list	Ag/Dm	Insieme di anagrafiche selezionate in base a criteri socio-economici predeterminati, allo scopo di creare un gruppo omogeneo a cui inviare, a mezzo posta o e-mail, messaggi o proposte di acquisto.
Mailing package	Dm	Insieme dei materiali invitati, costituito generalmente da busta, lettera, eventuale folder e/o cartolina di ritorno.
Mailing Shot	Dm	Singola azione di invio nell'ambito di una campagna di vendita per corrispondenza.
Manchette	Ed	Messaggio pubblicitario di piccole dimensioni generalmente inserito in un quotidiano, spesso ai lati della testata (vedi).
Manifesto	Gr/St	Stampato pubblicitario di grande formato (prodotto anche in multipli) affisso in uno spazio pubblico. Il manifesto può essere anche illuminato o retroilluminato.
Manuale	Ag	Opuscolo che contiene tutte le informazioni per il funzionamento di un'apparecchiatura.
Manuale di marca	Ag	Vedi guideline.
Marchio	Gr	Simbolo grafico che identifica un prodotto o un'azienda.
Margine	Gr	Spazio bianco posto ai lati di una pagina, generalmente all'esterno alla gabbia (vedi).



Market identification	Ag/Dm	Processo di identificazione del mercato di riferimento stabilito mediante criteri predeterminati.
Marketing	Ag	Tecnica che analizza e stimola la domanda del consumatore, individuando i suoi bisogni, reali o latenti, sollecitando azioni d'acquisto attraverso i mezzi di comunicazione.
Marketing differenziato	Dm	Strategia in base alla quale un'azienda fraziona il mercato e individua attività differenti per ciascun segmento dello stesso.
Marketing Mix	Dm	Combinazione dei fattori di marketing dell'impresa e dei suoi prodotti, riguardante le decisioni relative a prezzo, pubblicità, promozione, canali di distribuzione e rete di vendita. L'ottimizzazione del marketing mix è il miglior risultato ottenibile.
Mark-up	Ag/AV	Incremento percentuale applicato sui costi sostenuti per la produzione di un determinato prodotto o servizio.
Mass media	Ag	Formato dalle parole "mass" (moltitudine, folla) e da "media", plurale di medium (mezzo, veicolo), indica la generalità dei mezzi di grande comunicazione (radio, televisione, quotidiani, periodici, affissioni ecc.).
Master	Ag/Gen	Supporto (generalmente D1 - vedi) su cui viene registrato il documento originale. Dal master, tramite duplicazione, si ottengono le copie.
Media	Md	Vedi Mezzi.
Meeting report	Gen	Riassunto delle decisioni prese durante una riunione di lavoro.
Megabyte	Ft/Nt	Unità di misura, corrispondente a un milione di byte. Nell'utilizzo comune viene abbreviato con "Mega".
Menabò	Ag/Ed/Gr	Fac-simile della pagina o pubblicazione che riporta gli elementi definitivi (testi, immagini e altri elementi grafici) nell'esatta dimensione e posizione. L'approvazione del menabò dà l'avvio alle successive lavorazioni di prestampa.
Mensile	Ed	Pubblicazione periodica edita ogni mese.
Merge	Dm	Assemblaggio di più liste in un unico elenco.
Messa in macchina	St	Vedi avviamento.
Messaggio	Ag	Comunicazione pubblicitaria trasmessa attraverso mass media.
Mezzatinta	Ft	Tecnica di riproduzione di un'immagine in b/n che mantiene i diversi passaggi dal bianco al nero attraverso le tonalità di grigio.
Mezzi	Md	Canali utilizzati per la diffusione della comunicazione pubblicitaria: TV, radio, stampa, affissione, cinema, new media ecc.
MICR	St	Magnetic Ink Character Recognition, lettura di caratteri codificati stampati con inchiostro magnetizzabile su carta di tipo speciale.
Microincapsulazione	St	Procedimento chimico fisico che permette di inserire fragranze di vario genere in capsule oleose aggiunte all'inchiostro di stampa. La fragranza viene successivamente liberata con lo sfregamento dello stampato prodotto.
Minus	Gen	Fattore negativo. Quello che un prodotto ha in meno rispetto ai suoi concorrenti. Contrario di plus.
Misurazione del colore	Ft	Sistema di misurazione in gradi Kelvin delle emissioni delle onde caloriche che i colori emettono. La scala di valori studiata dal fisico Kelvin pone al vertice i rossi in genere (detti colori più caldi) e con valori via via inferiori le altre tonalità fino agli azzurri (colori più freddi).
Mixage	AV	Momento della lavorazione nel quale si interviene sulle diverse colonne sonore (parlato - vedi, musica, effetti) coordinandole. Viene frequentemente utilizzata l'abbreviazione "mix".
Mock up	Gr	Vedi campione.



Modem	Nt	MOdulator, DEModulator: unità che permette al computer di comunicare con altri computer mediante la linea telefonica.
Modulistica	Ag	Insieme degli stampati fiscali, commerciali e amministrativi.
Modulo	Ed/GrMd	Unità di misura di vendita di uno spazio pubblicitario su quotidiani. Per estensione si parla di moduli anche nella vendita di spazi televisivi.
Modulo continuo	St	Modulo prestampato in bobina con piste laterali perforate che ne consentono il trascinamento nella successiva fase di compilazione/personalizzazione.
Moireé	Ft	Difetto di immagine derivante da una errata angolazione dei retini (vedi) nella fase di fotolito o di stampa oppure dalla sovrapposizione dei retini su un elemento dell'immagine contenente trame.
Monitor	AV	Schermo collegato direttamente ad una telecamera, un videoregistratore, un computer.
Monocromia	Ft	Riproduzione di un'immagine a un solo colore.
Monografia	Gen	Stampato istituzionale che tratta un solo argomento (di un'azienda, un ente, un prodotto, un personaggio ecc.).
Monotype	St	Macchina utilizzata in passato per la composizione di testi a lettere separate.
Montaggio	Ft	Operazione di abbinamento delle pellicole da stampa su un supporto trasparente (astralon) al fine di preparare una matrice di stampa.
Motore di ricerca	Nt	Applicativo (vedi) che catalogando le informazioni pubblicate su web consente di effettuare ricerche per soggetto o per argomento.
Mouse	Nt	Strumento che consente all'utente di trasmettere comandi al computer, anche senza l'ausilio della tastiera.
Moviola	AV	Apparecchiatura che consente di visionare fotogrammi singoli a velocità diverse da quelle di proiezione.
MP3	Nt/AV	MPEG Audio Layer 3. Standard di compressione dati audio in grado di offrire una qualità paragonabile a quella dei normali CD, riducendo la dimensione dei relativi file. Le piccole dimensioni dei file MP3 rendono facile il trasferimento attraverso Internet e l'utilizzo sui lettori portatili.
MS DOS	Nt	Microsoft Disk Operating System. Sistema operativo che permette l'esecuzione delle applicazioni installate su computer.
Multimediale	Gen	Documento interattivo che, oltre al normale testo scritto, contiene elementi diversi che interagiscono tra loro (immagini, suoni, filmati).
Musica di repertorio	Ag	Raccolta di brani musicali che possono essere utilizzati in pubblicità o nella realizzazione di uno spot.
Nastro magnetico	AV	Striscia di materiale plastico su cui è spalmata una sottile patina magnetizzabile. Il nastro magnetico è uno dei mezzi per la memorizzazione di dati. Una volta registrata, l'informazione può essere reperita rileggendo tutto il nastro.
Negativo	Ft	Immagine o pellicola nella quale i toni sono l'opposto del reale (un testo in negativo ha le lettere bianche su fondo nero).
Neretto	Gr	Vedi carattere tipografico.
Network	Ag	Circuito di imprese, enti, organizzazioni creato per potenziare le rispettive attività, operando in sinergia su un territorio più ampio a livello nazionale o internazionale.
Network	Nt	Collegamento tra due o più computer per condividere risorse, attraverso reti (LAN, Internet ecc.).
New media	Md	Nuovi mezzi pubblicitari che si avvalgono di Internet, satellite, TV on demand ecc., alternativi o complementari ai mezzi classici (vedi media).



Newsgroup	Nt	Gruppo di discussione tematico accessibile attraverso Internet.
Newsletter	Ag	Circolazione periodica di informazioni inviata ad uno specifico gruppo di utenti. Con l'avvento di Internet tali newsletter sono trasmesse sempre più frequentemente attraverso posta elettronica.
NFS	Nt	Network File System, applicativo (vedi) che consente la condivisione di dischi, directory o file, tra computer collegati in rete.
Nicchia	Ag	Settore di mercato con caratteristiche molto specifiche.
Nickname	Nt	Pseudonimo utilizzato dagli utenti della rete.
Nielsen	Ag/Ed	Istituto specializzato nella raccolta e nell'elaborazione di dati utilizzati a supporto delle politiche di marketing di un'azienda.
Nylon print	St	Matrice di stampa a rilievo realizzata in materiale fotopolimero utilizzata principalmente in flessografia e tipografia.
Nominativo civetta	Dm	Nominativo-spia inserito appositamente in una mailing list per controllarne la corretta diffusione.
Normalizzazione indirizzi	Dm	Rielaborazione delle mailing list (vedi) finalizzata ad uniformare la disposizione degli elementi delle anagrafiche per consentire una corretta elaborazione dei dati ed effettuare operazioni di deduplica.
NTSC	AV	National Television System Committee, standard di trasmissione televisiva adottato negli Stati Uniti e in altri Paesi.
Numerazione romana	Ed	Numerazione delle pagine iniziali di una pubblicazione così denominate perché precedono quelle espresse in cifre arabe.
Numero zero	Ed	Pubblicazione di prova che simula quella definitiva. Il numero zero riporta generalmente titoli e immagini reali ed un testo fasullo.
Numero Verde	Gen	Servizio telefonico con il quale è possibile, componendo un prefisso particolare, effettuare telefonate a carico dei destinatari, preventivamente convenzionati con la società telefonica.
Occhio	Ed	Breve testo posto sopra il titolo a corredo dello stesso.
Occhio del carattere	Gr	Parte bianca del carattere che determina la leggibilità dello stesso.
OCR	Gen	Optical Character Recognition. Sistema di lettura automatica di caratteri specifici attraverso l'uso di strumenti computerizzati.
Off-line	Nt	Quando l'utente non è connesso a Internet (o più in generale a un sistema telematico).
Offset	St	Sistema di stampa indiretto dove la matrice trasferisce l'inchiostro ad un telo gommatto e da questo sul supporto.
Ologramma	St	Immagine stampata o proiettata che consente la visione del soggetto con effetto tridimensionale.
On air	Ag	Messaggi pubblicitari "in onda" su TV o Radio.
One shot	Ag/Dm	Termine usato per indicare una proposta di vendita di prodotti o servizi in un'unica soluzione predefinita.
On-line	Nt	Quando l'utente è connesso a un sistema telematico (vedi off-line).
On-line service	Gen	Servizi di informazione che utilizzano come supporto applicazioni web.
Opuscolo	Gen	Stampato di poche pagine di carattere divulgativo o pubblicitario.
Organigramma	Gen	Rappresentazione grafica di una struttura organizzativa.
Originale	Ft	Soggetto da riprodurre con uno scanner: può essere opaco (fotografia o illustrazione)



		o trasparente (fotocolor).
Ottavo	Cr/Gr	Vedi piegatura.
Outline	Gr	Carattere disegnato con il solo profilo esterno.
Output	Nt	Informazione in uscita dal computer.
Outsourcing	Gen	Affidamento a strutture esterne di attività, servizi o processi precedentemente svolti all'interno dell'azienda.
P.R.	Gen	Insieme delle attività che ha lo scopo di migliorare i rapporti e le opinioni nei confronti di una persona, struttura o azienda.
Packaging	Ag/St	Studio e progettazione del rivestimento di un prodotto per molteplici finalità: pratiche e funzionali per la conservazione e il trasporto; estetiche e d'immagine per la presentazione del prodotto nella sua forma più accattivante.
Pagina	Gen	Oltre al significato tradizionale indica il documento visualizzato su Internet. In editoria un determinato numero di pagine costituisce una segnatura (vedi).
PAL	AV	Phase Alternate Line, standard di trasmissione televisiva adottato in molti Paesi europei, tra cui l'Italia.
Palinsesto	Md	L'insieme dei programmi di un'emittente radiotelevisiva in un determinato periodo.
Pallet	St	Vedi bancale.
Panel	Gen	Campione rappresentativo oggetto di un'indagine di mercato.
Pantone	Gr	Sistema di catalogazione dei colori.
Paperback	St	Termine inglese che indica il libro tascabile.
Paragrafo	Ed	Brano di testo di un capitolo.
Parlato	AV	Parte dell'audio di un filmato: dialoghi degli attori in presa diretta o doppiati (vedi doppiaggio).
Password	Nt	Codice personale segreto che insieme alla User Id (vedi user) consente l'identificazione e l'accesso ad una rete o ad un file.
Patinata	Gen	Carta da stampa ricoperta da uno strato (patina) con effetto lucido o opaco.
Pattern	Gr	Tecnica di ripetizione di un effetto grafico o di un disegno fino a formare un decoro.
Pay-off	Ag	Frase conclusiva di un annuncio pubblicitario. Spesso è posta dopo la marca per qualificare e rafforzare la comunicazione.
PDF	Ft/Nt	Portable Document Format. Formato per la gestione di documenti elettronici sviluppato da Adobe. I documenti in formato PDF permettono di mantenere le caratteristiche dell'impaginato, indipendentemente dalla piattaforma su cui il documento viene letto. È un formato visualizzabile anche su Internet.
Pellicola	Ft	Supporto di materia plastica trasparente utilizzato nei processi fotografici e di fotolito.
Pendaglio	Ag	Pendente pubblicitario posizionato sugli scaffali di un punto vendita (anche shelf talker).
Penetrazione	Md	Vedi copertura.
Pensilina	Md	Spazio pubblicitario anche retroilluminato posto alle fermate dei mezzi pubblici di superficie.
Percalina	Gr	Vedi pattern.
Permission marketing	Dm	Operazione di marketing finalizzata all'invio di informazioni su prodotti o servizi sulla base di un'autorizzazione preventiva richiesta a consumatori e/o utenti.



Periodici	Ed	Complesso delle pubblicazioni editate con cadenza ripetuta nel tempo (settimanali, mensili, quindicinali, trimestrali ecc.).
Personalizzazione	Gen	Operazione di inserimento di un simbolo, di un marchio o di un nominativo all'interno di una pubblicazione o di un oggetto.
Peso della carta	St	Vedi grammatura.
Photo editor	Ed	Chi seleziona le immagini per illustrare una pubblicazione.
Photostory	Ed	Evento raccontato mediante una sequenza di immagini fotografiche.
Pianificazione marketing	Gen	Documento in cui vengono specificati strategie di vendita, fatturati, spese e utili previsti per il periodo al quale il piano si riferisce.
Pianificazione media	Ag/Md	Documento che illustra i vari mezzi scelti per la campagna in relazione al budget approvato.
Piano tecnico	Gen	Documento contenente il meccanismo di svolgimento di un'operazione promozionale a premi. Deve essere approvato dalla Direzione Generale per le Entrate Speciali del Ministero delle Finanze.
Piccola Pubblicità	Ag/Ed/Gr	Comunicazione realizzata in spazi di piccole dimensioni per richiedere e fornire servizi e informazioni di vario genere.
Piedino	Ed	Spazio pubblicitario orizzontale posizionato sulla parte inferiore della pagina.
Piegatrice	St	Macchina che esegue in automatico il procedimento di piegatura.
Piegatura	St	Operazione di legatoria mediante la quale il foglio di stampa viene piegato su se stesso fino a formare una segnatura di più pagine (quartino, ottavo, dodicesimo, sedicesimo ecc.). Vedi formato carta.
Pieghevole	St	Vedi folder.
Pigmento	St	Vedi inchiostro.
Pirografia	St	Tecnica di stampa per imprimere a caldo su supporti che "bruciano" (ad es. legno, cartone, cuoio ecc.).
Pixel	Ft/Nt	Unità di misura delle immagini che corrisponde ad un punto dello schermo.
Plastificazione	St	Applicazione di un film plastico trasparente (lucido o opaco) ad un foglio stampato (ad esempio, la copertina di un periodico o di uno stampato con plastificazione lucida, opaca).
Plotter	St	Stampante digitale di grande formato in grado di riprodurre da un originale fotografico immagini di grandi dimensioni su supporti di vario genere.
Plotter	Ct	In cartotecnica si riferisce ad attrezzature digitali per il disegno di fustelle e campioni.
Plug & Play	Nt	Sistema che permette di collegare nuove componenti hardware al proprio pc per consentirne l'autoconfigurazione automatica.
Plug-in	Nt	Moduli che integrano ed ampliano le funzioni di un software.
Plus	Ag	Fattore positivo. Quello che un prodotto ha in più rispetto ai suoi concorrenti.
P.O.P.	Ag	Point of Presence. Tutti i materiali pubblicitari e di esposizione che si possono utilizzare in un punto vendita (cartelli, rendiresto, espositori, crowner, ecc.).
P.O.P.	Nt	Post Office Protocol. Protocollo per la gestione della posta elettronica che consente all'utente di ricevere e-mail.
Pop-up	Cr/Gr	Elemento cartotecnico fustellato inserito in uno stampato che diventa tridimensionale una volta aperto.
Pop-up	Nt	Messaggio pubblicitario a sorpresa che appare all'apertura di una pagina web.



Portale	Nt	Sito Internet che offre una 'porta d'ingresso' ad un'ampia rete di servizi, link, notizie di attualità, strumenti di ricerca.
Portfolio	Gen	Strumento di presentazione dell'attività di un'azienda o di un professionista.
Positivo	Ft	Pellicola o stampato che riporta la medesima immagine dell'originale, il contrario di negativo.
Posizionamento	Dm	Classificazione di un prodotto sul mercato mediante l'attribuzione di caratteristiche significative per il comportamento del consumatore.
Posizione	Ed	Collocazione di uno spazio pubblicitario per attribuire ad una campagna o ad un messaggio una particolare visibilità. I costi sono differenziati/diversi in funzione della posizione all'interno della rivista (maggiore o minore visibilità).
Posizione di rigore	Ed/Md	Diritto di pubblicazione in una specifica collocazione concordato nel contratto di acquisto dello spazio.
Postproduzione	Ag	L'insieme delle operazioni svolte dopo il "girato" di uno spot pubblicitario (mixaggio, speakeraggio, inserimento di effetti, montaggio, ecc.) o dopo lo scatto fotografico (elaborazione di immagini, bilanciamento dei colori, inserimento di testi o marchi ecc.).
Posta elettronica	Nt	Vedi e-mail.
Postalizzatore	Gen	Struttura che offre a terzi servizi di affrancatura, suddivisione per CAP e inoltro presso il sistema postale.
Poster	St	Manifesto di grandi dimensioni destinato ad affissioni interne ed esterne solitamente nel formato 6x3. Nell'accezione comune si intendono manifesti per uso privato.
PPM	Ag/AV	Pre Production Meeting. Riunione tra le parti coinvolte nella produzione di un film o di un servizio fotografico per definirne i dettagli.
PR	Gen	Vedi P.R.
Pre-emption	Ag/Gr/Md	Pubblicazione anticipata di un concetto pubblicitario atta a determinarne la priorità.
Premium price	Ag	Scelta da parte di un'azienda di collocare sul mercato il proprio prodotto ad un prezzo più elevato rispetto ai prodotti concorrenti.
Press release	Gen	Vedi comunicato stampa.
Prestampa	Ft/Gr	Definisce tutte le operazioni di preparazione dei file digitali per procedere alla stampa.
Preview	Ft	Anticipazione in bassa risoluzione del risultato finale di un file.
Prima romana	Ed/Md	Prima pagina pubblicitaria di un periodico.
Prime time	Ag/Md	Fascia di ascolto televisivo: indica quella che va dalle 20,30 alle 23,00.
Primo prezzo	Gen	Prezzo più basso di una merce in assortimento.
Print on demand	Ed	Letteralmente "stampa su richiesta": consente grazie alla tecnica digitale di produrre tirature molto basse (anche di una copia) a costi contenuti.
Prodotto civetta	Ag	Prodotto dal prezzo particolarmente basso che ha lo scopo di indurre il consumatore ad un primo acquisto di una marca o di una linea di prodotti oppure, talora, di estendere i propri acquisti ad altre merci.
Producer	AV	Gestisce la realizzazione di filmati pubblicitari in agenzie di pubblicità o in case di produzione audio visiva.
Produzione stampa	Ag	Reparto dell'agenzia di pubblicità che si occupa del piano di fattibilità, tempistica, coordinamento, preventivazione e realizzazione di tutti i progetti commissionati sia per la stampa che per il settore audiovisivo.
Progetto grafico	Gr	Impostazione visiva che comprende l'impaginazione (vedi), la scelta dei caratteri (vedi carattere tipografico) e di tutti gli elementi che servono a completarlo.



Progress	Ag	Stato di avanzamento dei lavori. In agenzia si indica con questo termine una riunione, quasi sempre settimanale, nella quale si distribuiscono i compiti e si fanno previsioni sulle consegne dei lavori in corso.
Progressiva	Ft	Prova di stampa a torchio dei singoli colori (vedi CMYK) e delle varie sovrapposizioni degli stessi fino ad ottenere il risultato finale.
Promo	AV	Vedi trailer.
Promozione	Ag/Dm	Azione di marketing finalizzata alla moltiplicazione delle motivazioni di acquisto di un prodotto attraverso l'utilizzo di vari strumenti, quali gadget (vedi), concorso a premi (vedi), raccolta punti, buono sconto (vedi), offerte finanziarie ecc.
Props	Ag	Tutti gli oggetti necessari per arredare il set (vedi).
Proto	St	In azienda grafica ha rappresentato in passato la figura di capo reparto della fotocomposizione e di responsabile dei testi.
Prova d'acquisto	Ag	Parte staccabile (talloncino, bollino, etichetta) di una confezione di prodotto che ne certifica l'acquisto. La prova d'acquisto viene solitamente usata nelle azioni promozionali.
Prova di stampa	Ft	Riproduzione del risultato finale di stampa, realizzabile con diversi metodi: torchio, chimica e digitale. Torchio: stampa su carta in numero limitato di copie. Chimica: realizzata attraverso le pellicole di stampa. Digitale: stampa da file.
Provider	Nt	Società che fornisce l'accesso a Internet.
Public relations	Gen	Vedi P.R.
Pubblicità dinamica	Ag	Spazi pubblicitari su mezzi di trasporto pubblici urbani e extraurbani.
Pubblicità esterna	Ag	Postazioni pubblicitarie statiche all'aperto oppure in aree pubbliche coperte.
Publireddazionale	Ag	Articolo pubblicitario impostato con la grafica della rivista.
Pull	Dm	Detta anche redemption (vedi) è la percentuale di risposte a un'operazione di direct marketing.
Punching	Dm/St	Punzonatura del modulo continuo che ne consente il trascinarsi.
Punto di pareggio	Gen	Vedi break even.
Punto metallico	Cr	Vedi legatura.
Punto tipografico	Gr	Sistema di misurazione duodecimale (12 punti formano 1 riga tipografica) dei corpi dei caratteri e degli spazi di un testo tipografico (un punto = 0,376 mm.).
Punzone	St	Parallelepipedo di metallo con inciso in rilievo un motivo grafico che consente l'impressione a secco (vedi) su cartone, pelle o altri materiali.
Quadricromia	Ft	Processo fotolitografico di scomposizione del colore dell'immagine e della successiva ricomposizione per la stampa nei colori base: Giallo, Magenta, Cyan e Nero.
Quarta di copertina	Ed	L'ultima facciata della copertina di una pubblicazione.
Quartino	Cr	Vedi piegatura.
R.A.M.	Nt	Random Access Memory. Memoria temporanea del computer necessaria per gestire sia la lettura che la scrittura delle informazioni.
R.O.M.	Nt	Read Only Memory. Memoria di sola lettura utilizzata per il sistema operativo interno. Consente al computer di conservare le informazioni.
Radio comunicato	AV	Messaggio pubblicitario trasmesso attraverso il mezzo radiofonico.
Rassegna stampa	Ed	Raccolta, generalmente quotidiana, di argomenti tratti dalla stampa quotidiana e periodica.



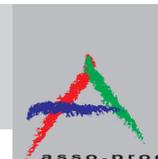
Rating points	Md	Metodo che misura l'entità dell'audience televisiva o radiofonica.
Reach	Md	Vedi copertura.
Readership	Md	Numero dei lettori di una rivista.
Reason why	Ag	Ragione per la quale un cliente dovrebbe acquistare il prodotto o il servizio offerto.
Recall	Ag	Tecnica utilizzata per misurare l'efficacia di un messaggio pubblicitario.
Recto/Verso	St	Vedi bianca/volta.
Redemption	Ag/Dm/ Md	Risultato in termini assoluti o percentuali di un'operazione commerciale o di vendita rappresentato dal volume di risposte, cartoline di ritorno o altro.
Refilo	St	Striscia generalmente di carta risultante dal taglio della parte eccedente il formato del lavoro finito.
Refuso	Ed/St	Errore di stampa dovuto all'utilizzo di una lettera sbagliata all'interno di una parola o allo scambio di due lettere.
Regista	Gen	Responsabile della produzione cinematografica del progetto creativo visualizzato attraverso lo storyboard.
Registrazione	AV	Raccolta di suoni e immagini per la riproduzione.
Registrazione testate	Ed	Adempimento previsto dalla Legge sull'Editoria, per la pubblicazione di un quotidiano o di un periodico. La registrazione viene fatta presso il Tribunale e riportata nel Registro Operatori della Comunicazione e consiste nell'identificazione del proprietario della pubblicazione, del direttore responsabile e dello stampatore, persone fisiche responsabili in sede civile ed eventualmente anche in sede penale di quanto pubblicato.
Registro	St	Nella fase di stampa il registro è l'esatta sovrapposizione dei crocini (vedi) che consente una perfetta riproduzione delle immagini e del testo dello stampato.
Registro nazionale della stampa	Ed	Ora R.O.C., Registro Operatori di Comunicazione. Registro tenuto dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con la finalità di garantire la trasparenza e la pubblicità degli aspetti proprietari, consentire l'applicazione delle norme concernenti la disciplina anti-concentrazione, la tutela del pluralismo informativo, il rispetto dei limiti previsti per le partecipazioni di società estere.
Remainder	Ed	Vocabolo inglese che indica la giacenza di un prodotto editoriale (generalmente libri). Le giacenze vengono commercializzate da punti vendita specializzati che praticano forti sconti sul prezzo originale di copertina.
Remoto	Nt	Server (vedi) al quale ci si collega in rete dalla propria postazione di lavoro.
Repertorio	Gen	Vedi annuario.
Replay	Gen	Ripetizione della fase saliente di un avvenimento trasmessa subito dopo il suo compimento.
Reply card	Dm	Vedi cartolina di risposta.
Resa	Ed	Numero delle copie di pubblicazioni invendute che vengono restituite all'editore.
Restyling	Gr	Riprogettazione parziale o totale dell'immagine e della grafica di un prodotto editoriale.
Retino	Ft	Incrocio di linee equidistanti che nei processi di fotolito consentono la riproduzione delle immagini. Il retino è un misuratore della qualità di stampa, maggiore è il numero di linee per cm quadro, migliore sarà il risultato della riproduzione.
RGB	Ft	Sigla che indica i colori base dei filtri fotografici e televisivi: R (Red) rosso arancio, G (Green) verde, B (Blue) blu-viola.
Rilievografia	St	Procedimento grafico a impatto caratterizzato da elementi stampati a rilievo e quindi



		atti a trasferire l'inchiostro al supporto. Procedimenti rilievografici sono: tipografia, flessografia, tampografia e la più antica xilografia.
Ripetizione	Ag/Ed	Ripubblicazione gratuita di un annuncio pubblicato contestato oppure proseguimento della pubblicazione di un soggetto nell'ambito di una campagna.
Riproduzione	Ft	Risultato della trasformazione di un originale con un processo fotografico.
Risguardo	St	Pagine bianche che uniscono al cartonato (vedi) il corpo del volume alla copertina.
Risma	St	Pacco di 500 fogli.
Risoluzione	Ag/Ft	Vedi alta/bassa risoluzione.
Risoluto	St	Parte della copertina o della sovracoperta ripiegata all'interno.
Ritocco	Ft	Intervento eseguito su un originale per modificarne o migliorarne le caratteristiche.
Rivista di settore	Ed	Pubblicazione periodica nella quale si trattano argomenti di un settore merceologico.
Roaming	Nt	Il Roaming Internazionale permette all'utente di ricevere ed effettuare chiamate con il proprio telefono cellulare, anche in un paese estero in cui sia presente un operatore che abbia stipulato un accordo con il proprio gestore.
ROI	Gen	Return On Investment - Tasso di ritorno sull'investimento. È il rapporto fra investimento e fatturato.
Rotativa	St	Macchina da stampa per alte tirature alimentata con carta in bobina. La rotativa utilizza una matrice montata su un cilindro: flano se la stampa è tipografica, lastra se la stampa è offset, cilindro di rame per la stampa rotocalco.
Rotazione	Ag/Md	Avvicendamento contemporaneo di diversi soggetti di una campagna pubblicitaria su media selezionati.
Rotocalco	St	Sistema di stampa con le zone stampanti in incavo rispetto alle parti bianche. Il cilindro di rame utilizzato come matrice di stampa raccoglie l'inchiostro da una vasca (calamaio) e lo trasferisce sulla carta. Per le sue particolari caratteristiche la stampa rotocalco è il sistema più usato per la stampa dei periodici a grande tiratura che vengono appunto chiamati "rotocalchi".
Roto-offset	St	Sistema di stampa con processo litografico (vedi) che impiega carta in bobina, adatto alle grandi tirature, utilizzato in alternativa al sistema rotocalco.
Rough	Gr	Livello basico di progetto grafico spesso realizzato con uno schizzo manuale che precede il layout (vedi).
Rough cut	AV	Primo montaggio di un filmato presentato al cliente.
Router	Nt	Apparecchiatura utilizzata per collegare i computer di due reti distanti.
Royalties	Gen	Diritti pagati su ogni singolo pezzo venduto.
Rubamatic	Ag	Prima visualizzazione di un filmato realizzato utilizzando foto recuperate da riviste o da cataloghi di archivi.
Rub-off	Ag/Ed/St	Copertura di colore da rimuovere mediante cotone inumidito per scoprire un messaggio stampato nascosto.
Rushes	AV	Tutto ciò che viene girato durante lo shooting (vedi).
Sacis	Gen	Società per Azioni Commerciale Iniziative Spettacolo, di proprietà della RAI, con compiti di controllo dei contenuti e di preparazione dei materiali pubblicitari destinati alle trasmissioni radiofoniche e televisive.
Sagomato	Cr/Gr	Testo a bandiera che segue la sagoma di un'immagine. Risultato della lavorazione a fustella (vedi).
Sales folder	Gr	Stampato di presentazione di un prodotto utilizzato nella vendita.



Sample Sampling	Ag/Dm Ag/Dm	Vedi campione. Azione promozionale di distribuzione dei campioni (vedi).
Scala Brunner	Ft	Scala e guida di controllo utilizzata per la prova colore.
Scala dei colori	Ft	Codificazione internazionale dello spettro dei colori di base utilizzata per la definizione delle caratteristiche di uno stampato. I codici più usati sono la Scala Kodak e la Scala Europa.
Scala dei grigi	Ft	Codificazione internazionale dello spettro delle varie tonalità di grigio utilizzata per valutare il livello di uno stampato.
Scala Kelvin	Ft	Metodo di misurazione della temperatura colore, si esprime in gradi Kelvin.
Scaletta	Gen	Sintetico appunto nel quale si elencano i temi salienti di una presentazione, un articolo giornalistico, un racconto, la sceneggiatura di un filmato.
Scanner	Ft	Strumento che consente la trasformazione di un'immagine fotografica o di un fotocolor in un file digitale.
Scansione	Ft	Operazione di trasformazione di un'immagine fotografica o di un fotocolor in un file digitale mediante l'uso di uno scanner.
Sceneggiatura	Ag/AV	Documento contenente tutte le indicazioni necessarie alle riprese: parlato, rumori, musica, azione degli attori.
Scheda tecnica	Cr/St	Documento riassuntivo nel quale si elencano tutte le caratteristiche di uno stampato: formato, tipo di carta, tiratura, numero di colori di stampa ecc. La scheda tecnica accompagna lo stampato in tutti i reparti di lavorazione.
Scontorno	Ft	Fase della lavorazione di un'immagine nel processo di fotolito mediante la quale si elimina una parte dell'immagine stessa, normalmente lo sfondo.
Scraper board	Ft	Tecnica usata in passato (fine anni 80) per realizzare originali al tratto in b/n per la stampa su quotidiani.
Scratch and sniff	Ed/St	Gratta e annusa. Spalmatura di essenze profumate reattive allo strofinio. Le essenze sono contenute in microcapsule, le quali, una volta strofinate, si rompono facendo fuoriuscire le essenze contenute.
Scratch-off	St	Particolare sostanza che, applicata in fase successiva alla stampa, permette di coprire un'immagine o un testo. È sufficiente grattare questa superficie per scoprire il testo misterioso (un numero vincente, l'immagine di un regalo).
Script	Ag	Elaborazione dei dialoghi e della sceneggiatura di comunicati pubblicitari televisivi o radiofonici.
Secam	AV	Systeme Electronique Couleur Avec Memoire. Standard di trasmissione televisiva adottato in alcuni Paesi.
Seconda, Terza e Quarta di copertina	Ed	Sono alcune posizioni (vedi) mediante le quali si ottiene una particolare evidenza di una campagna pubblicitaria.
Sedicesimo	St	Vedi piegatura.
Segmentazione	Dm	Suddivisione del mercato in sottoinsiemi (segmenti) omogenei di consumatori secondo determinati parametri.
Segnatura	Cr/Ed/St	Il foglio di stampa dopo le operazioni di piegatura (vedi). Più segnature formano il libro o la rivista.
Selezione dei colori	Ft	Fase della lavorazione di un'immagine nel processo di fotolito nella quale si scompone la stessa nei colori di quadricromia (vedi CMYK).
Self-mailer	St	Vedi autoimbustante.
Sell-In	Ag	Attività di rifornimento del punto vendita che può essere sostenuta promozionalmente.



Sell-out	Ag	Attività di uscita del prodotto dal punto di vendita perché acquistato. L'azione può essere sostenuta e incentivata promozionalmente, vuoi dall'azienda, vuoi dal responsabile del punto vendita.
Serigrafia	St	Sistema di stampa con una particolare matrice filtrante (vedi telaio serigrafico). L'inchiostro viene versato sulla matrice stessa e mediante pressione l'attraversa solo nelle parti che devono essere stampate.
Server	Nt	Computer che ospita risorse e servizi di rete.
Sestino	St	Vedi piegatura.
Set	Ag	Luogo/ambiente dove vengono effettuati riprese fotografiche e filmati.
Settimanale	Ed	Pubblicazione periodica che viene edita con cadenza settimanale.
Sfocatura	Ft	Processo per togliere definizione ad un'immagine.
Sfrido	Cr	Materiale in eccesso nel foglio di macchina, necessario al procedimento tecnologico ed eliminato da successive lavorazioni. In campo cartotecnico è inteso come materiale da rimuovere manualmente o meccanicamente dopo l'operazione di fustellatura.
Sfumatura	Gen	Effetto nel quale la tonalità del fondo o dell'immagine viene progressivamente abbassata (sfumata) fino ad ottenere il bianco assoluto.
Share	Ag/Md	Valore percentuale di ascolto di un programma, rispetto al totale ascolto della giornata (share d'ascolto). Se riferita alla quota di GRP (vedi) si definisce share of voice.
Shared mailing	Dm	Mailing condiviso da due o più aziende che suddividono i costi di realizzazione dell'operazione.
Shareware	Nt	Aggettivo per software distribuiti liberamente ma che possono essere utilizzati solo per un periodo di prova, superato il quale è necessario effettuarne l'acquisto.
Shelf talker	Cr	Mezzo pubblicitario p.o.p. (vedi) da appendere agli scaffali di un punto vendita.
Shockwave	Nt	Tecnologia sviluppata per aggiungere alle pagine web effetti di animazione e oggetti multimediali. Per la visualizzazione di queste pagine, è necessario un apposito plug-in (vedi).
Shooting	AV	Giorni di ripresa necessari per realizzare il girato da montare.
Shopper	Gr	Contenitore a sacchetto di carta con manici o di altro materiale eventualmente anche personalizzato.
Short	AV	Breve comunicato pubblicitario audio/video.
Showreel	AV	Raccolta dei filmati prodotti da un'agenzia, da un regista o da una casa di produzione.
Sistema binario	Gen	Principio di funzionamento di alcuni computer basato sulla cosiddetta logica binaria: sono sufficienti due soli numeri, lo 0 e l'1, uniti tra loro in sequenza per attivare un comando.
Sistema operativo	Nt	Insieme di programmi base che costituiscono l'interfaccia tra utente e hardware (vedi). Esso consente di organizzare e gestire applicazioni dedicate.
Sito web	Nt	Insieme di pagine web progettato e pubblicato in rete.
Skin pack	Cr	Confezione realizzata con due elementi: un foglio di cartone stampato e trattato ed un foglio di plastica che, tramite un'operazione di termosaldatura ed aspirazione dell'aria, aderisce all'oggetto.
Slogan	Ag	Breve messaggio pubblicitario ad effetto.
Smartcard	AV	Tessera magnetica che attraverso un processo di riconoscimento dell'utente consente l'utilizzo dei servizi associati alla card.



SMTP	Nt	Simple Mail Transfer Protocol. Protocollo che consente l'invio di messaggi di posta elettronica.
Software	Nt	Programma installato su hardware (vedi) che ne consente il funzionamento.
Soggettiva	AV	Inquadratura in cui la camera effettua la ripresa come attraverso gli occhi dello spettatore.
Soggetto	Ag/AV	Trama di un film o di uno spot.
Solarizzazione	Ft	Effetto fotografico che esaspera i contrasti dell'immagine.
Sommario	Ed	Indice degli argomenti di un periodico. Nell'accezione giornalistica brevissima sintesi dell'articolo pubblicato sotto il titolo.
Sottolineatura	Gr	Linea che evidenzia una o più parole all'interno di un testo.
Sottotitolo	Ed	Breve testo che chiarisce e dettaglia il significato del titolo di un libro o di un capitolo dello stesso.
Sovracoperta	St	Stampato generalmente a colori utilizzato come veicolo di comunicazione e richiamo che avvolge la copertina cartonata di un volume.
Sovrastampa	St	Operazione di stampa successiva ad una prima impressione, generalmente fatta per aggiungere uno o più colori con funzioni particolari.
Spalla	Ed/Gr	Lato superiore del fusto del carattere tipografico, su cui è incisa in rilievo la lettera. Nel linguaggio giornalistico si intende l'articolo che nella prima pagina del giornale occupa la colonna più a destra.
Spaziatura	Gr	La parte bianca del testo che divide una lettera dall'altra. Nella composizione a mezzo computer tale spazio è predeterminato ma è possibile intervenire per modificare queste dimensioni con operazioni di compressione (vedi) o di allargamento degli spazi per ottenere particolari risultati grafici.
Speaker	AV	La voce dei tele e radiocomunicati.
Spiralatura	Cr	Tipo di legatura anche industriale che si ottiene praticando dei fori su un lato del fascicolo e inserendovi una spirale metallica o plastica. La spirale si usa generalmente per i blocchi note o i calendari. Esiste in due tipi: filo continuo e wire-o.
Splash	Gr	Soluzione grafica pubblicitaria cui si ricorre per evidenziare un'offerta, un prezzo, una novità ecc.
Sponsor	Ag	Soggetto che supporta finanziariamente manifestazioni culturali o sportive per ricavarne un ritorno di immagine o di pubblicità per la propria azienda.
Spot	Ag	Telecomunicato pubblicitario.
Stampa	Ag	Mezzo fondamentale del mercato dei media, spesso presente nelle pianificazioni pubblicitarie.
Stampa	St	Tecnica che consente la riproduzione di immagini e testi su un supporto (generalmente cartaceo) in numerosi esemplari. Esistono vari sistemi di stampa: tipografia, offset, rotocalco, serigrafia, stampa digitale (vedi), flessografia.
Stampa a caldo	St	Trasferimento a mezzo di impressione a caldo di film d'oro, d'argento o colorati su supporti diversi (es. carta, cartone, pelle ecc.). Vedi impressione in oro.
Stampa digitale	St	Tecnica che consente la riproduzione direttamente dal file inviando i dati alla stampante. Ha particolare valenza per le piccole tirature, la personalizzazione, l'utilizzo di supporti e formati speciali.
Stampa in termorilievo	St	Tecnica di stampa con inchiostri in polvere che, polimerizzandosi sotto il calore, formano un lenticolo che dà l'effetto del rilievo.
Stampante	St	Unità di output facente parte di un sistema di elaborazione, in grado di trasferire su carta i risultati di una elaborazione. Tra le stampanti più diffuse si ricordano quelle a margherita (simile nel principio a una comune macchina



		per scrivere), quelle a matrice a punti (utilizzate in particolare per la riproduzione di grafici o disegni), quelle a getto di inchiostro (ink-jet) e infine quelle a raggio laser.
Stampante ink-jet	St	Vedi ink-jet.
Stampone	Ft	Prova di stampa dell'impianto effettuata al torchio (vedi prova di stampa).
Stand	Gen	Allestimento di uno spazio predisposto per esposizioni o fiere.
Sticker	Gr	Adesivo pubblicitario.
Still life	Gr	Termine inglese per definire la fotografia di un oggetto.
Stocastico	St	Scomposizione dell'immagine nei 4 colori con puntinatura casuale corrispondente a 120 linee del retino tradizionale.
Stopper	Ag	Cartellino sporgente dagli scaffali dei punti vendita con funzione attenzionale rispetto al prodotto.
Storyboard	Ag/AV	Insieme di tavole illustrate montate in successione narrativa per la presentazione creativa del film. È l'equivalente per il video del layout per la stampa.
Streaming audio e video	Nt	Tecnologie che permettono la trasmissione continua e progressiva di flussi di informazione audio (e video), consentendo la realizzazione di vere e proprie 'stazioni trasmettenti' in tempo reale su Internet.
Strillo	Gr	Vedi flash.
Strip	Ag	Banda disegnata, cartoon, fumetto sfruttato anche in pubblicità.
Strip	St	Operazione di preincollatura usata in prevalenza per le buste.
Tabloid	Ed	Quotidiano di formato ridotto.
Tamburino	Ed	Lista degli spettacoli che compare regolarmente sui quotidiani.
Target	Ag/Dm	Segmento di mercato obiettivo di un'azione di direct marketing. È composto dai consumatori che si vogliono raggiungere con un determinato prodotto/servizio.
Tasca	Cr	Scomparto in uno stampato con un lato aperto destinato a contenere folder o altro materiale promozionale.
TCP/IP	Nt	Transmission Control Protocol/Internet Protocol: l'insieme di protocolli di trasmissione necessario al computer per connettersi ad Internet.
Teaser	Ag	Annuncio pubblicitario che ha lo scopo di creare un clima di aspettativa nel pubblico senza nominare il prodotto al quale il messaggio si riferisce.
Telaio serigrafico	St	Struttura a cornice sulla quale viene teso e fissato il tessuto costituente la matrice di stampa.
Telecinema	AV	Successivo all'approvazione del Rough Cut, è il tramite per il trasferimento delle immagini da pellicola a supporto digitale. In questa fase sono fondamentali le scelte creative su luci, colori e contrasti.
Telemarketing	Dm	Applicazione delle tecniche di direct marketing al mezzo telefonico. Si basa su un colloquio telefonico, svolto su liste di nominativi, finalizzato ad avere risposte precise in merito alla proposta di un'azienda e alla raccolta sistematica delle informazioni.
Telematica	Nt	Integrazione fra telecomunicazione e informatica allo scopo di gestire, memorizzare, elaborare messaggi e dati.
Terabyte	Nt	Unità di misura, corrisponde a 1024 Gigabyte (vedi).
Test	Ag	Sondaggio di prova effettuato su campione per verificare la validità di un messaggio pubblicitario.



Testata	Ed	Logotipo di una pubblicazione, principale simbolo identificativo della stessa. In senso lato sinonimo di periodico editoriale.
Testimonial	Ag	Personaggio, solitamente molto noto, che presta la sua immagine e la sua credibilità, per pubblicizzare un prodotto.
Texture	Gr	Ripetizione di un logo o un'immagine sulla superficie di uno stampato per creare un fondo personalizzato.
TIFF	Nt	Tagged Image File Format. Formato di alta qualità per file grafici ed immagini.
Timone	Ed/St	Documento nel quale vengono poste nella corretta sequenza le pagine di una pubblicazione. Il timone o palinsesto è il documento base per la preparazione di un prodotto editoriale dal quale si possono identificare le segnature e le pagine di pubblicità, quindi la priorità di definizione degli impaginati.
Tipografia	St	È tra i più antichi sistema di stampa del testo basato su una matrice con la parte stampante in rilievo. Il primo libro stampato in tipografia è stata la Bibbia di Gutenberg, inventore dei caratteri mobili.
Tiratura	St	Numero delle copie di uno stampato.
Titolo	Gr	Nell'accezione libraria il titolo identifica il volume, in quella giornalistica sintetizza i temi trattati nell'articolo.
Tombstone	Ag/Ed	Annuncio che banche e finanziarie realizzano per comunicare un accordo raggiunto. Il tombstone deriva la denominazione dal modello grafico utilizzato con testi a epigrafe, simili a quelli delle pietre tombali in inglese appunto tombstone.
Torchio	St	Piccola macchina da stampa di tipo manuale sulla quale si effettuano delle stampe di prova (vedi) delle pellicole selezionate. La visione delle prove consente eventuali correzioni prima della stampa.
Trade	Ag	Rete commerciale e distributiva di un'azienda.
Trade	Ed	L'insieme delle testate specializzate rivolte agli operatori normalmente non vendute in edicola, ma spedite in abbonamento.
Tracciato di fustella	Cr	Disegno che identifica i filetti di cordonatura ed i filetti di taglio per la realizzazione della fustella stessa.
Tracking	Gr	Vedi spaziatura.
Traffico	Ag	Vedi Ufficio Traffico.
Trailer	AV	Presentazione in anteprima di scene tratte da un film.
Tratto	Ft	Immagine priva di retino mezza tinta. In essa esistono soltanto i valori di massimo contrasto.
Tricromia	Ft	Immagine realizzata con l'uso dei soli tre colori di base (ciano, magenta, giallo), ottenendo il nero con la loro sovrapposizione al massimo della densità (100%).
TV producer	AV	La persona che segue e coordina, con compiti di consulenza tecnica e di controllo dei costi, tutte le fasi che portano alla realizzazione di uno spot, in accordo con i creativi e l'account.
Typon	Ft	Copia di una pellicola da stampa.
U-Matic	AV	Videocassetta semiprofessionale di ideazione giapponese che utilizza nastri da 3/4 di pollice. Viene utilizzata in agenzia per le presentazioni degli spot.
Ufficio stampa	Gen	Struttura specializzata che tiene i rapporti con i media (vedi). Tra le funzioni dell'ufficio stampa rientra la realizzazione quotidiana della rassegna stampa (vedi).
Ufficio traffico	Ag/Ed	Reparto dell'agenzia che si occupa di coordinare e consegnare il materiale pubblicitario ai mezzi (vedi). In editoria l'ufficio che tiene i rapporti con agenzie e inserzionisti per raccogliere gli impianti necessari alla stampa, verificare sul timone (vedi) la corretta



UMTS	Nt	Universal Mobile Telecommunication System. È il nuovo standard mondiale dei cellulari per la navigazione in Internet a velocità 15 volte superiori rispetto al cellulare GSM e quattro volte più elevate del normale telefono fisso domestico.
Unghia	St	Nell'accezione libraria l'unghia identifica quella parte della copertina cartonata che sporge rispetto alle pagine di testo. Nell'accezione dell'editoria quotidiana e periodica è quella parte sporgente della segnature che consente alle pinze delle macchine confezionatrici la presa della segnature stessa.
UNI	Gr	Ente Nazionale Italiano di Unificazione.
UNI "A"	Gen	Formato standard internazionale di misura della carta. L'unità di base è: UNI A0 (metro quadro) mm 841x1189. Seguono i formati minori che sono ottenuti ripiegando il lato più lungo a metà, A1, A2 ecc. I formati più utilizzati sono l'UNI A4 (Foglio lettera 21x29,7) e UNI A3 (Doppia pagina 42x29,7).
Universo	Dm	Numero totale degli individui inseribili in una mailing list che risponde a un unico insieme di caratteristiche.
UNIX	Nt	Sistema operativo storico che ha consentito lo sviluppo del primo nucleo di Internet.
UPA	Ag	Utenti Pubblicità Associati. Associazione che raggruppa le maggiori aziende industriali, commerciali e di servizi che utilizzano la pubblicità come mezzo di comunicazione.
Update	Dm	Operazione periodica di aggiornamento che si esegue sulle liste allo scopo di inserire le variazioni.
Upload	Nt	Trasferimento di un file da un computer locale ad uno remoto. L'opposto di download (vedi).
URL	Nt	Uniform Resource Locator: nome che identifica completamente una qualsiasi risorsa sulla rete. È un "indirizzo" composto di due o tre parti, la prima contiene il protocollo o il servizio da utilizzare (ftp, http, mailto, ecc), la seconda il nome del server dove la risorsa si trova (www.xyz.com), l'eventuale terza parte contiene il nome del file oggetto della richiesta (/abc.html).
User	Nt	User name, User Id. Nome con il quale un utente viene riconosciuto da un sistema informatico. Negli indirizzi e-mail compare davanti al segno @.
Valore aggiunto	Ag	Aumento del valore derivante dall'uso di determinati materiali o componenti, metodologie di lavoro, canali distributivi od operazioni di marketing.
Vendita per corrispondenza	Ag	Attività di vendita diretta, tra produttore e acquirente, effettuata attraverso la presentazione dei prodotti su catalogo e utilizzando il mezzo postale per la consegna e il pagamento della merce ordinata.
Verniciatura	St	Rivestimento di uno stampato con una vernice litografica (acrilica o all'acqua) o UV (fissata con raggi ultravioletti) con diverse finalità: protettivo (l'inchiostro non si graffia), decorativo (la vernice se lucida esalta i colori, se opaca li rende più morbidi e vellutati).
Vetrofania	Gr	Stampato su materiale plastico autoadesivo che viene applicato a vetrine e superfici vetrate.
Vettoriale	Ft/Gr	Formato di file grafico costituito da funzioni matematiche anziché bitmap (vedi). Questo gli conferisce una dimensione in byte molto contenuta e gli consente di superare le limitazioni di ingrandimento derivanti da una risoluzione (vedi) in pixel definita.
Vetture personalizzate	Ag	Veicolo decorato con un messaggio pubblicitario. La più recente evoluzione di questo sistema consiste nell'applicazione di pellicole adesive personalizzate che ricoprono totalmente il mezzo stesso, creando un messaggio molto impattante.
VHS	AV	Video Home System - Sigla relativa allo standard di videoregistratori a cassetta che utilizzano nastri da 1/2 pollice.



Videoclip	AV	Audiovisivo creato per promuovere una canzone.
Viraggio	Ft	Tecnica di stampa della pellicola fotografica e cinematografica. Sostituendo l'argento con particolari acidi vengono alterati volutamente i colori. Molto usato è il viraggio in seppia: sostituisce al nero e ai grigi tonalità sul bruno per ottenere un effetto old fashion.
Virus	Nt	Programma in grado di danneggiare i dati e le applicazioni di un computer.
Visto si stampi	Ed/St	Autorizzazione alla stampa comunicata dopo un controllo qualitativo e di contenuto.
Visual	Gr	Disegno contenuto nel layout (vedi).
Visual aid	Ag	Vedi folder.
Visualizer	Ag	Colui che realizza visivamente, perfezionando il rough dell'art director, lo storyboard (vedi) ed il layout (vedi) di presentazione al cliente.
Voice over	AV	Narrazione fuori campo.
Voucher copy	Ag	Vedi giustificativo.
WAP	Nt	Wireless Application Protocol. Letteralmente "Protocollo d'applicazione senza cavo". Il protocollo è stato sviluppato per cercare di ottimizzare i dati in formato testo su Internet, in maniera tale che possano venir trasmessi su reti wireless (vedi wireless) a banda limitata e che siano fruibili da dispositivi con piccoli schermi, come ad esempio i telefoni cellulari od i computer palmari.
Web	Nt	Vedi www.
Web browser	Nt	Vedi browser.
Web server	Nt	Insieme di hardware e software che fornisce pagine e servizi ai web browser (vedi anche client).
Window envelope	Cr	Vedi busta finestra.
Wireless	Nt	Tipo di trasmissione senza filo/cavo. La connessione avviene sia attraverso infrarossi sia con segnali radio.
With compliments	Gr	Cartoncino augurale personalizzato che talvolta si unisce ad un omaggio.
WWW	Nt	World Wide Web (vedi Internet).
X-bold	Gr	Anche extra-bold. Sinonimo di carattere grassetto rinforzato corrispondente al carattere "nerissimo" (vedi anche carattere tipografico).
Xerografia	St	Procedimento di stampa utilizzato dalle fotocopiatrici nel quale l'inchiostro (toner) passa sul supporto mediante un sistema elettrostatico.
Xilografia	St	Antico sistema di stampa che utilizzava matrici di legno incise a mano prima dell'invenzione dei caratteri mobili di Gutenberg.
Zigrinatura	Cr/St	Microforatura della carta atta a facilitare lo strappo.
Zip	Nt	Formato di compressione dei file.

Assoprod ringrazia

tutti coloro che hanno concretamente collaborato alla realizzazione di questo glossario: Paolo Bellasich, Gabriele Biffi, Walter Borini, Renzo Callegari, Massimo Carraro, Anna Iannotti, Lino Oldrati, Andrea Pasqualotto, Giuseppe Peccati, Giacomo Pedersini, Nicoletta Prada, Monica Scorzino, Gianni Tarantino

e, in modo particolare,



che ha gentilmente realizzato la stampa di questa edizione.

